

KONJUNKTURERHEBUNG IM STATIONÄREN EINZELHANDEL

FEBRUAR 2017

STATIONÄRER EINZELHANDEL	EINZELHANDEL ¹	Bundesländer									Regionen		
		Burgenland	Kärnten	Nieder- österreich	Ober- österreich	Salzburg	Steiermark	Tirol	Vorarlberg	Wien	Ost	Süd	West
Anzahl Meldungen	4370	140	360	953	715	270	719	404	150	659	1752	1079	1510
Umsatzveränderung zum Vorjahr (Februar 2017 gegenüber Februar 2016)													
Anzahl Meldungen	4317	139	355	943	709	266	710	396	147	652	1734	1065	1518
Durchschnitt nominell (in %)	-1,7	-0,3	0,4	-2,1	-1,7	-2,1	-2,8	-0,7	-2,1	-1,8	-1,7	-1,7	-1,6
Durchschnitt real (in %)	-2,3	-0,9	-0,2	-2,7	-2,3	-2,7	-3,4	-1,3	-2,7	-2,4	-2,3	-2,3	-2,2
Anzahl Meldungen	832	40	56	146	110	68	111	100	48	153	339	167	326
² Rückgang mehr als 10%	25	29	14	28	25	30	28	20	32	25	26	24	25
² Rückgang bis 10%	32	18	23	26	37	21	31	39	35	39	32	28	34
² keine Änderung	14	24	22	15	5	20	21	12	14	10	14	22	12
² Zuwachs bis 10%	17	7	34	18	24	24	10	12	11	12	14	17	19
² Zuwachs mehr als 10%	12	22	7	13	9	5	10	17	8	14	14	9	10
Kundenveränderung zum Vorjahr (Februar 2017 gegenüber Februar 2016)													
Anzahl Meldungen	569	23	39	101	87	49	73	71	30	96	220	112	237
Durchschnitt (in %)	-3,5	-4,2	-0,3	-6,1	-2,3	-3,5	-5,1	-1,2	-2,7	-3,5	-4,7	-3,5	-2,3
Anzahl Verkaufstage		Davon Samstage											
im Februar 2017	24	4											
im Februar 2016	25	4											

¹ Der Einzelhandel insgesamt beinhaltet den Lebensmitteleinzelhandel lt. Nielsen Umsatzbarometer exkl. Hofer und Lidl.

² Anteile in % der meldenden Geschäfte

Die Preisbereinigung erfolgt auf Basis eines Deflators auf Branchenebene (Quelle: Statistik Austria, vorläufige Werte)

Quelle: KMU Forschung Austria

KONJUNKTURERHEBUNG IM STATIONÄREN EINZELHANDEL

FEBRUAR 2017

STATIONÄRER EINZELHANDEL	EINZELHANDEL ¹	Einzelhandel mit Lebensmitteln ²	Einzelhandel mit Bekleidung	Einzelhandel mit Schuhen und Lederwaren	Einzelhandel mit Büchern u. Schreibwaren	Einzelhandel mit Uhren u. Schmuck	Einzelhandel mit Bau- u. Heimwerkerbedarf	Einzelhandel mit Elektrogeräten, Computer u. Foto	Einzelhandel mit kosmetischen Erzeugnissen	Einzelhandel mit Möbeln	Einzelhandel mit Spielwaren	Einzelhandel mit Sportartikeln	Sonstiger Einzelhandel
Anzahl Meldungen	4370	3500	117	142	72	53	95	72	64	53	30	50	122
Umsatzveränderung zum Vorjahr (Februar 2017 gegenüber Februar 2016)													
Anzahl Meldungen	4317	3500	114	139	72	52	82	66	63	35	30	47	117
Durchschnitt nominell (in %)	-1,7	0,9	-1,0	-2,8	-5,3	-1,0	-8,6	-3,0	-4,7	-3,3	-2,7	1,0	-2,2
Durchschnitt real (in %)	-2,3	-0,3	-1,4	-4,3	-6,4	-4,9	-10,2	-2,6	1,2	-3,6	-6,0	0,4	-2,6
Anzahl Meldungen	832		116	139	72	52	86	68	63	41	30	47	118
³ Rückgang mehr als 10%	25		14	35	27	22	57	24	29	29	9	9	14
³ Rückgang bis 10%	32		43	22	46	31	16	39	31	5	46	38	44
³ keine Änderung	14		8	8	6	20	5	14	7	28	26	17	24
³ Zuwachs bis 10%	17		21	21	14	12	11	5	29	23	18	20	13
³ Zuwachs mehr als 10%	12		14	14	7	15	11	18	4	15	1	16	5
Kundenveränderung zum Vorjahr (Februar 2017 gegenüber Februar 2016)													
Anzahl Meldungen	569		104	38	54	31	50	52	62	38	24	27	89
Durchschnitt (in %)	-3,5		-2,2	-2,7	-5,3	-0,3	-6,4	-3,4	-4,3	-5,7	-2,3	0,7	-2,7
Anzahl Verkaufstage		Davon Samstage											
im Februar 2017	24	4											
im Februar 2016	25	4											

¹ Der Einzelhandel insgesamt beinhaltet den Lebensmitteleinzelhandel lt. Nielsen Umsatzbarometer exkl. Hofer und Lidl.

² Quelle: Nielsen Umsatzbarometer exkl. Hofer und Lidl

³ Anteile in % der meldenden Geschäfte

Die Preisbereinigung erfolgt auf Basis eines Deflators auf Branchenebene (Quelle: Statistik Austria, vorläufige Werte)

Quelle: KMU Forschung Austria

KONJUNKTURERHEBUNG IM STATIONÄREN EINZELHANDEL JÄNNER BIS FEBRUAR 2017

STATIONÄRER EINZELHANDEL	EINZELHANDEL ¹	Bundesländer									Regionen		
		Burgenland	Kärnten	Nieder- österreich	Ober- österreich	Salzburg	Steiermark	Tirol	Vorarlberg	Wien	Ost	Süd	West
Kumulierte Umsatzveränderung zum Vorjahr (Jänner bis Februar 2017 gegenüber Jänner bis Februar 2016)													
Durchschnitt nominell (in %)	-0,2	0,7	0,8	-0,9	-0,1	0,0	-0,9	0,8	1,1	-0,7	-0,6	-0,4	0,3
Durchschnitt real (in %)	-0,9	0,0	0,1	-1,6	-0,8	-0,7	-1,6	0,1	0,4	-1,4	-1,3	-1,1	-0,4
² Rückgang mehr als 10%	21	21	18	22	20	23	23	21	24	21	21	21	21
² Rückgang bis 10%	31	20	19	34	35	18	27	26	27	39	36	25	28
² keine Änderung	14	17	26	14	10	18	20	16	10	13	14	21	14
² Zuwachs bis 10%	20	22	27	18	21	29	18	20	19	14	16	21	22
² Zuwachs mehr als 10%	14	20	10	12	14	12	12	17	20	13	13	12	15
Kumulierte Kundenveränderung zum Vorjahr (Jänner bis Februar 2017 gegenüber Jänner bis Februar 2016)													
Durchschnitt (in %)	-2,5	-2,7	-1,1	-2,8	-3,0	-2,5	-3,7	-1,5	-1,9	-2,0	-2,5	-2,9	-2,4
Anzahl Verkaufstage		Davon Samstage											
Jänner bis Februar 2017	49	8											
Jänner bis Februar 2016	49	9											

¹ Der Einzelhandel insgesamt beinhaltet den Lebensmitteleinzelhandel auf Basis Nielsen Umsatzbarometer exkl. Hofer und Lidl.

² Anteile in % der meldenden Geschäfte

Die Preisbereinigung erfolgt auf Basis eines Deflators auf Branchenebene (Quelle: Statistik Austria, vorläufige Werte)

Quelle: KMU Forschung Austria

KONJUNKTURERHEBUNG IM STATIONÄREN EINZELHANDEL JÄNNER BIS FEBRUAR 2017

STATIONÄRER EINZELHANDEL	INZELHANDEL ¹	Einzelhandel mit Lebensmitteln ²	Einzelhandel mit Bekleidung	Einzelhandel mit Schuhen und Lederwaren	Einzelhandel mit Büchern u. Schreibwaren	Einzelhandel mit Uhren u. Schmuck	Einzelhandel mit Bau- u. Heimwerkerbedarf	Einzelhandel mit Elektrogeräten, Computer u. Foto	Einzelhandel mit kosmetischen Erzeugnissen	Einzelhandel mit Möbeln	Einzelhandel mit Spielwaren	Einzelhandel mit Sportartikeln	Sonstiger Einzelhandel
	Kumulierte Umsatzveränderung zum Vorjahr (Jänner bis Februar 2017 gegenüber Jänner bis Februar 2016)												
Durchschnitt nominell (in %)	-0,2	2,0	-0,6	-1,8	-2,9	0,1	-5,8	-0,7	-1,3	-2,3	-4,2	4,0	-1,0
Durchschnitt real (in %)	-0,9	1,0	-1,5	-3,6	-4,2	-4,2	-7,2	-0,6	4,9	-3,1	-7,3	3,1	-1,6
³ Rückgang mehr als 10%	21		12	30	18	25	45	22	22	22	25	10	13
³ Rückgang bis 10%	31		42	23	37	26	24	33	28	18	33	28	35
³ keine Änderung	14		8	8	17	18	5	13	6	27	21	15	26
³ Zuwachs bis 10%	20		25	23	20	13	12	15	32	18	21	18	19
³ Zuwachs mehr als 10%	14		13	16	8	18	14	17	12	15	0	29	7
Kumulierte Kundenveränderung zum Vorjahr (Jänner bis Februar 2017 gegenüber Jänner bis Februar 2016)													
Durchschnitt (in %)	-2,5		-1,0	-1,9	-4,7	0,1	-6,6	-2,2	-2,6	-1,7	-4,3	3,8	-3,2
Anzahl Verkaufstage		Davon Samstage											
Jänner bis Februar 2017	49	8											
Jänner bis Februar 2016	49	9											

¹ Der Einzelhandel insgesamt beinhaltet den Lebensmitteleinzelhandel auf Basis Nielsen Umsatzbarometer exkl. Hofer und Lidl.

² Berechnung näherungsweise auf Basis Nielsen Umsatzbarometer exkl. Hofer und Lidl.

³ Anteile in % der meldenden Geschäfte

Die Preisbereinigung erfolgt auf Basis eines Deflators auf Branchenebene (Quelle: Statistik Austria, vorläufige Werte)

Quelle: KMU Forschung Austria

KONJUNKTURERHEBUNG IM STATIONÄREN EINZELHANDEL

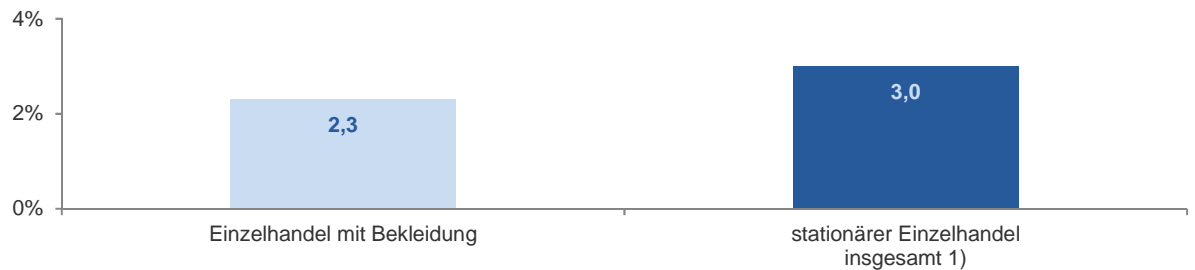
FEBRUAR 2016

EINZELHANDEL MIT BEKLEIDUNG

MONATLICHE ENTWICKLUNG

Umsatzveränderung Februar 2016

Veränderung nominell in Prozent gegenüber Februar 2015



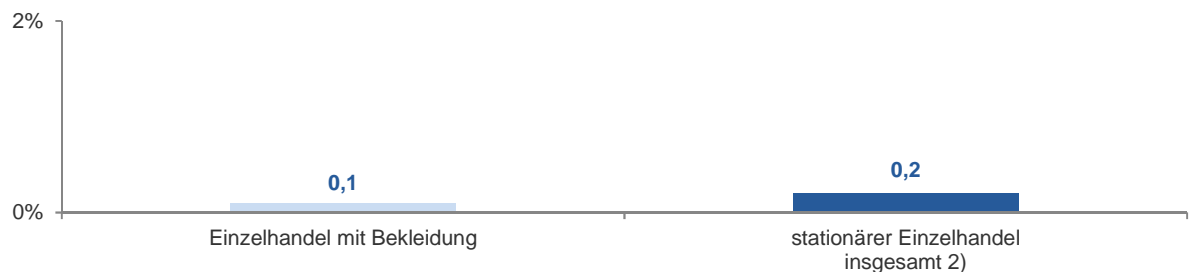
Anteile in % der meldenden Geschäfte

	Einzelhandel mit Bekleidung (n = 142)	stationärer Einzelhandel insgesamt 1) (n = 4.338)
Rückgang	51%	34%
keine Änderung	6%	14%
Zuwachs	43%	52%

KUMULIERTE ENTWICKLUNG

Umsatzveränderung Jänner bis Februar 2016

Veränderung nominell in Prozent gegenüber Jänner bis Februar 2015



Anteile in % der meldenden Geschäfte

	Einzelhandel mit Bekleidung	stationärer Einzelhandel insgesamt 2)
Rückgang	56%	45%
keine Änderung	9%	13%
Zuwachs	35%	42%

GESCHÄFTSTÄTIGKEIT IN DEN NÄCHSTEN 3 MONATEN

11% aller Betriebe des Einzelhandels mit Bekleidung erwarten in den nächsten drei Monaten eine Verbesserung ihrer Geschäftstätigkeit, 64% keine Veränderung und 25% rechnen mit einer Verschlechterung.

ANZAHL VERKAUFSTAGE (DAVON SAMSTAGE)

im Februar 2016: 25 (4)
 im Februar 2015: 24 (4)

Jänner bis Februar 2016: 49 (9)
 Jänner bis Februar 2015: 49 (9)

Anmerkungen:

- 1) Der Einzelhandel insgesamt beinhaltet den Lebensmitteleinzelhandel lt. Nielsen Umsatzbarometer exkl. Hofer und Lidl.
- 2) Der Einzelhandel insgesamt beinhaltet den Lebensmitteleinzelhandel auf Basis Nielsen Umsatzbarometer exkl. Hofer und Lidl. Beim "Anteil der meldenden Geschäfte" ist der Lebensmitteleinzelhandel nicht enthalten.

KONJUNKTURERHEBUNG IM STATIONÄREN EINZELHANDEL

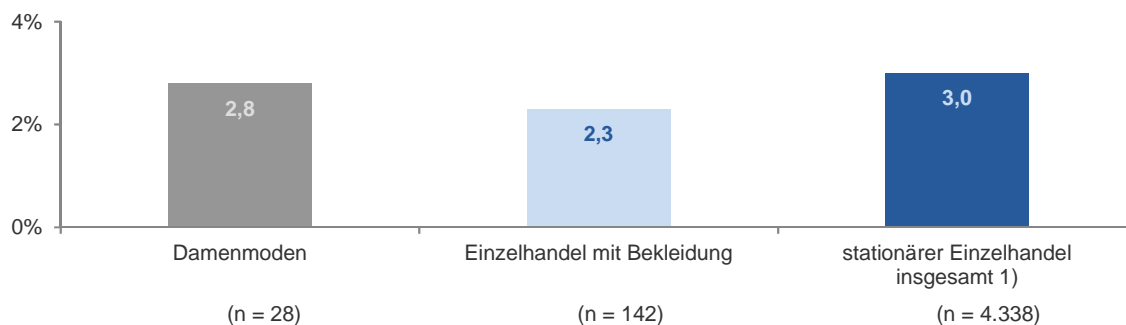
FEBRUAR 2016

DAMENMODEN

MONATLICHE ENTWICKLUNG

Umsatzveränderung Februar 2016

Veränderung nominell in Prozent gegenüber Februar 2015



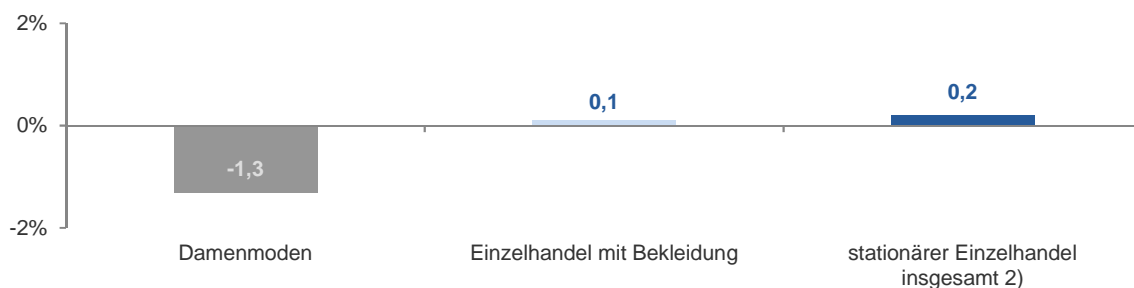
Anteile in % der meldenden Geschäfte

Veränderung	Damenmoden (n = 28)	Einzelhandel mit Bekleidung (n = 142)	stationärer Einzelhandel insgesamt 1) (n = 4.338)
Rückgang	41%	51%	34%
keine Änderung	3%	6%	14%
Zuwachs	56%	43%	52%

KUMULIERTE ENTWICKLUNG

Umsatzveränderung Jänner bis Februar 2016

Veränderung nominell in Prozent gegenüber Jänner bis Februar 2015



Anteile in % der meldenden Geschäfte

Veränderung	Damenmoden	Einzelhandel mit Bekleidung	stationärer Einzelhandel insgesamt 2)
Rückgang	48%	56%	45%
keine Änderung	13%	9%	13%
Zuwachs	39%	35%	42%

GESCHÄFTSTÄTIGKEIT IN DEN NÄCHSTEN 3 MONATEN

24% aller Damenmodengeschäfte erwarten in den nächsten drei Monaten eine Verbesserung ihrer Geschäftstätigkeit, 39% keine Veränderung und 37% rechnen mit einer Verschlechterung.

ANZAHL VERKAUFSTAGE (DAVON SAMSTAGE)

im Februar 2016: 25 (4)
 im Februar 2015: 24 (4)

Jänner bis Februar 2016: 49 (9)
 Jänner bis Februar 2015: 49 (9)

Anmerkungen:

- 1) Der Einzelhandel insgesamt beinhaltet den Lebensmitteleinzelhandel lt. Nielsen Umsatzbarometer exkl. Hofer und Lidl.
- 2) Der Einzelhandel insgesamt beinhaltet den Lebensmitteleinzelhandel auf Basis Nielsen Umsatzbarometer exkl. Hofer und Lidl. Beim "Anteil der meldenden Geschäfte" ist der Lebensmitteleinzelhandel nicht enthalten.

KONJUNKTURERHEBUNG IM STATIONÄREN EINZELHANDEL

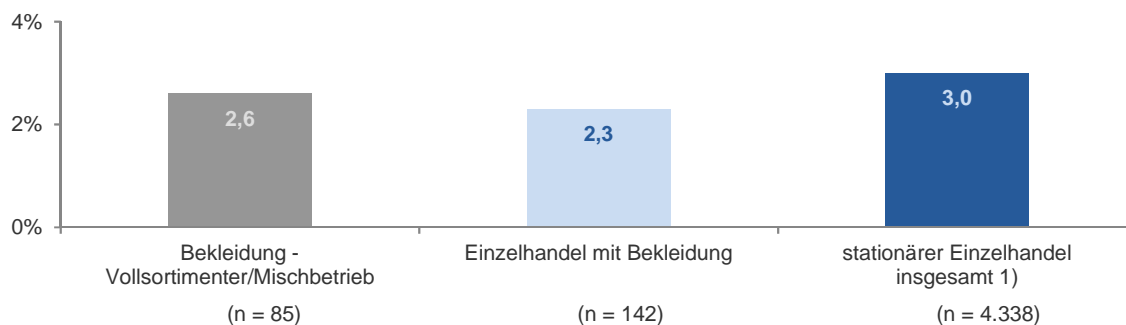
FEBRUAR 2016

BEKLEIDUNG - VOLLSORTIMENTER/MISCHBETRIEB

MONATLICHE ENTWICKLUNG

Umsatzveränderung Februar 2016

Veränderung nominell in Prozent gegenüber Februar 2015



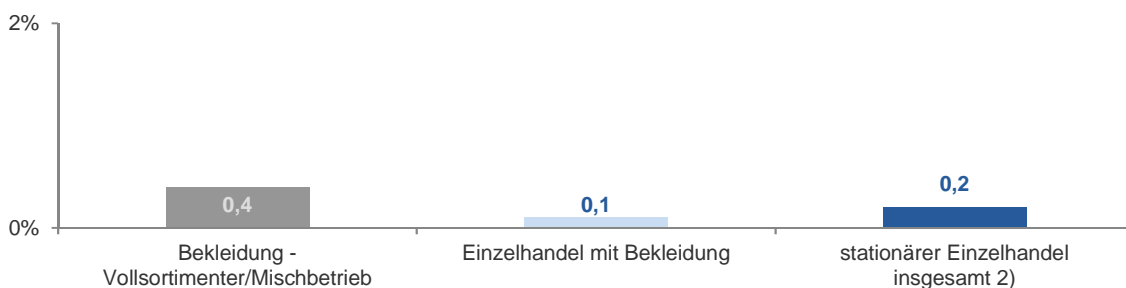
Anteile in % der meldenden Geschäfte

Veränderung	Bekleidung - Vollsortimenter/Mischbetrieb (n = 85)	Einzelhandel mit Bekleidung (n = 142)	stationärer Einzelhandel insgesamt 1) (n = 4.338)
Rückgang	55%	51%	34%
keine Änderung	8%	6%	14%
Zuwachs	37%	43%	52%

KUMULIERTE ENTWICKLUNG

Umsatzveränderung Jänner bis Februar 2016

Veränderung nominell in Prozent gegenüber Jänner bis Februar 2015



Anteile in % der meldenden Geschäfte

Veränderung	Bekleidung - Vollsortimenter/Mischbetrieb	Einzelhandel mit Bekleidung	stationärer Einzelhandel insgesamt 2)
Rückgang	61%	56%	45%
keine Änderung	7%	9%	13%
Zuwachs	32%	35%	42%

GESCHÄFTSTÄTIGKEIT IN DEN NÄCHSTEN 3 MONATEN

12% aller Vollsortimenter/Mischbetriebe des Einzelhandels mit Bekleidung erwarten in den nächsten drei Monaten eine Verbesserung ihrer Geschäftstätigkeit, 73% keine Veränderung und 15% rechnen mit einer Verschlechterung.

ANZAHL VERKAUFSTAGE (DAVON SAMSTAGE)

im Februar 2016: 25 (4)
 im Februar 2015: 24 (4)

Jänner bis Februar 2016: 49 (9)
 Jänner bis Februar 2015: 49 (9)

Anmerkungen:

- Der Einzelhandel insgesamt beinhaltet den Lebensmitteleinzelhandel lt. Nielsen Umsatzbarometer exkl. Hofer und Lidl.
- Der Einzelhandel insgesamt beinhaltet den Lebensmitteleinzelhandel auf Basis Nielsen Umsatzbarometer exkl. Hofer und Lidl. Beim "Anteil der meldenden Geschäfte" ist der Lebensmitteleinzelhandel nicht enthalten.