

Weihnachtsgeschäft 2018 im österreichischen Einzelhandel

Zwischenbilanz bis inkl. 3. Advent-Samstag

Pressekonferenz der Bundessparte Handel
Wien, 19. Dezember 2018

Ihre Gesprächspartner

KommR Peter Buchmüller
Bundesspartenobmann

Mag. Iris Thalbauer
Bundesspartengeschäftsführerin

Dr. Ernst Gittenberger
Projektleiter



Zwischenbilanz bis 3. Advent-Samstag im Überblick:



-1%

Weihnachtsgeschäft im
stationären Einzelhandel



+5%

Weihnachtsgeschäft im
Internet-Einzelhandel



-0,5%

Weihnachtsgeschäft
online & offline

€1,64 Mrd

Erwartungen für das gesamte
Weihnachtsgeschäft 2018



Definition und Methodik zum Weihnachtsgeschäft

Bedeutung des Weihnachtsgeschäfts für den Einzelhandel

Definition Weihnachtsgeschäft:
“**Mehrumsatz im Dezember**”,
der das Normalmaß der Monate
Jänner bis November übersteigt

2,2%

des gesamten
Jahresumsatzes

erzielt der Einzelhandel im Dezember
zusätzlich zu einem normalen Monatsumsatz

Zentrale Bedeutung hat
das Weihnachtsgeschäft für:



- ▶ Spielwareneinzelhandel
- ▶ Uhren-/Schmuckeinzelhandel
- ▶ Buch-/Schreibwareneinzelhandel
- ▶ Elektroeinzelhandel

Befragungen / Analysen zum Weihnachtsgeschäft 2018



Wöchentliche Trendumfrage in der Adventzeit bei rd. **400 Einzelhandelsgeschäften** zu ihrer Umsatzentwicklung



Trendumfrage bei rd. **100 Online-Shops** von Einzelhandelsunternehmen mit Sitz in Österreich zu ihrer Umsatzentwicklung



Befragung von **1.000 KonsumentInnen** in der Vorweihnachtszeit zu ihren geplanten Weihnachtseinkäufen

Rückblick auf das Weihnachtsgeschäft 2017

+ 1,5 %

+ € 22
Mio

**Umsatzveränderung im
Weihnachtsgeschäft 2017**
(nominell gegenüber 2016)

€ 1,65
Mrd

**Weihnachtsumsätze
im heimischen
Einzelhandel 2017**
(brutto, inkl. Ust)

Quelle: KMU Forschung Austria



Ausgangssituation für das Weihnachtsgeschäft 2018

Gesamtwirtschaftliche Ausgangslage spricht für stabiles, positives Weihnachtsgeschäft 2018

+3,9%

Konsumausgaben
der privaten Haushalte
in Österreich steigen
(nominell, 2018)

+2,5%

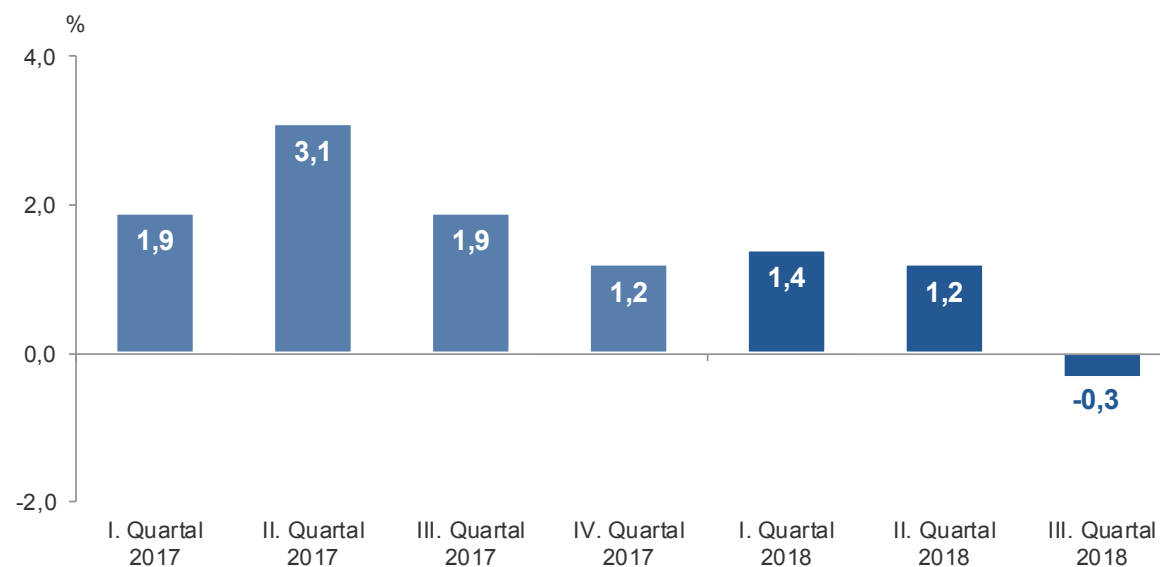
Beschäftigungswachstum

Arbeitslosenquote
sinkt auf **7,7%**

Quelle: WIFO (Österreichisches Institut für Wirtschaftsforschung): Prognose für 2018 und 2019:
Abflauende internationale Konjunktur nach kräftigem Wachstum 2018. WIFO, Oktober 2018

Konjunkturdynamik im Einzelhandel flacht 2018 ab

Nominelle
Umsatzentwicklung
im stationären
Einzelhandel,
I. Quartal 2017 -
III. Quartal 2018



Die Umsatzentwicklung im stationären Einzelhandel berücksichtigt den Lebensmitteleinzelhandel auf Basis Nielsen Umsatzbarometer.
Quelle: KMU Forschung Austria



Zwischenbilanz im stationären Einzelhandel zum Weihnachtsgeschäft 2018

Zwischenbilanz 2018 im stationären Einzelhandel

93 %

der Weihnachtsumsätze erwirtschaftet der stationäre Einzelhandel in Österreich

Weihnachtsgeschäft

bis inkl. 3. Advent-Samstag, 15. Dezember:

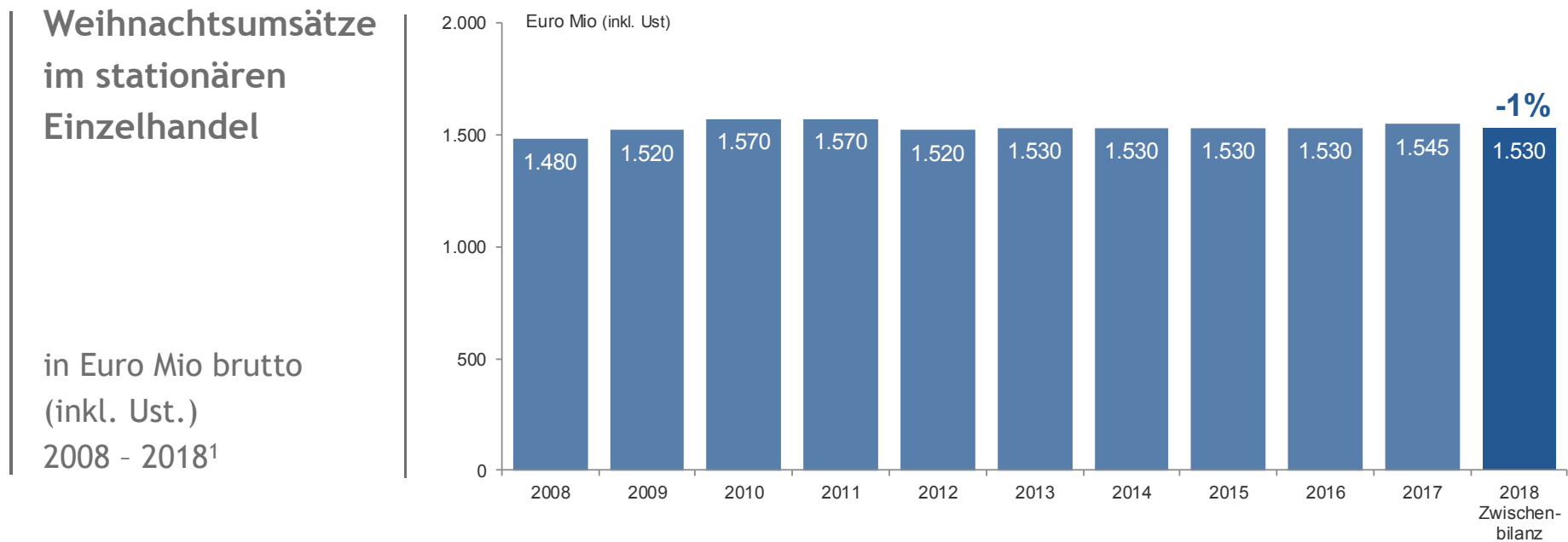
60 %

der Weihnachtsumsätze hat der Einzelhandel bereits erzielt

-1 %

liegen die Weihnachtsumsätze kalenderbereinigt unter dem Vorjahresniveau

Weihnachtsgeschäft im stationären Einzelhandel

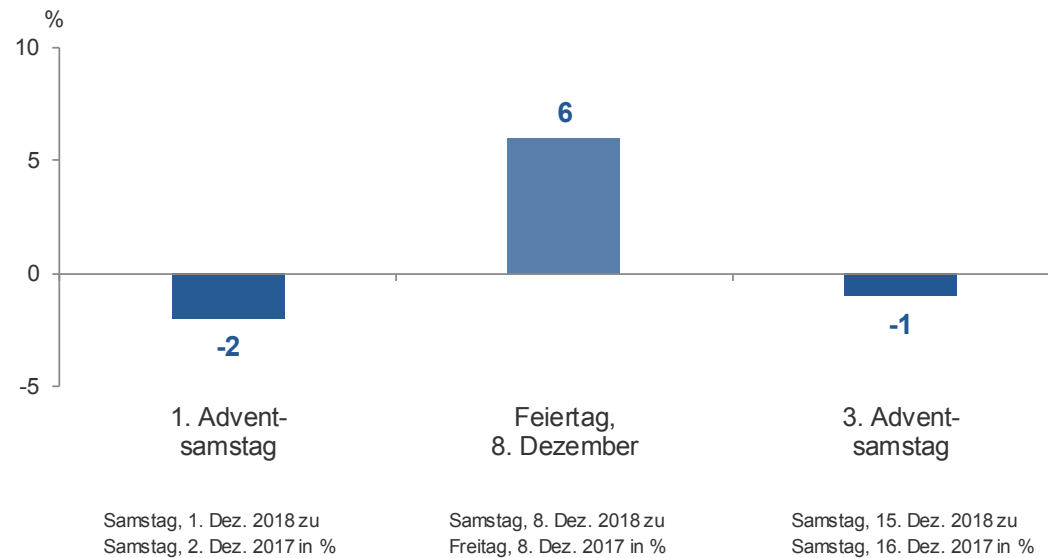


¹ Weihnachtsgeschäft 2018 auf Basis der Zwischenbilanz (bis inkl. 3. Einkaufssamstag, kalenderbereinigt)
Quelle: KMU Forschung Austria

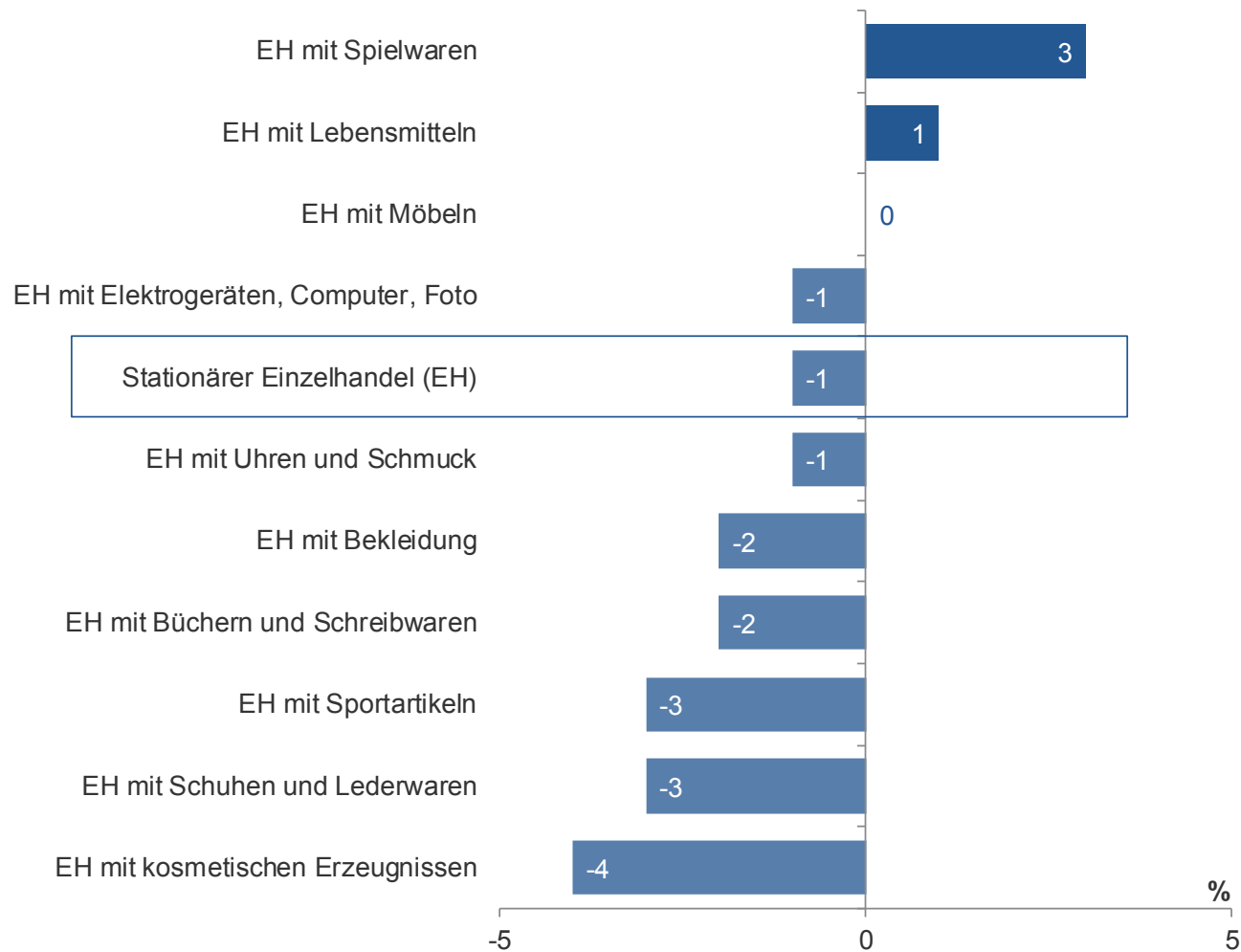
Weihnachtsgeschäft an den Advent-Samstagen

Umsatzveränderung an den Advent- Samstagen 2018

nominell in %
gegenüber 2017



Quelle: KMU Forschung Austria



Branchensieger bis zum 3. Advent-Samstag:

► Spielwareneinzelhandel

Nominelle Umsatzveränderung im bisherigen Weihnachtsgeschäft (bis inkl. 3. Advent-Samstag 2018, kalenderbereinigt)



Zwischenbilanz im Internet-Einzelhandel zum Weihnachtsgeschäft 2018

Weihnachtseinkäufe im Internet

51 %

der KonsumentInnen in Österreich (ab 15 Jahre)
informieren sich vor dem Geschenkeinkauf im Internet

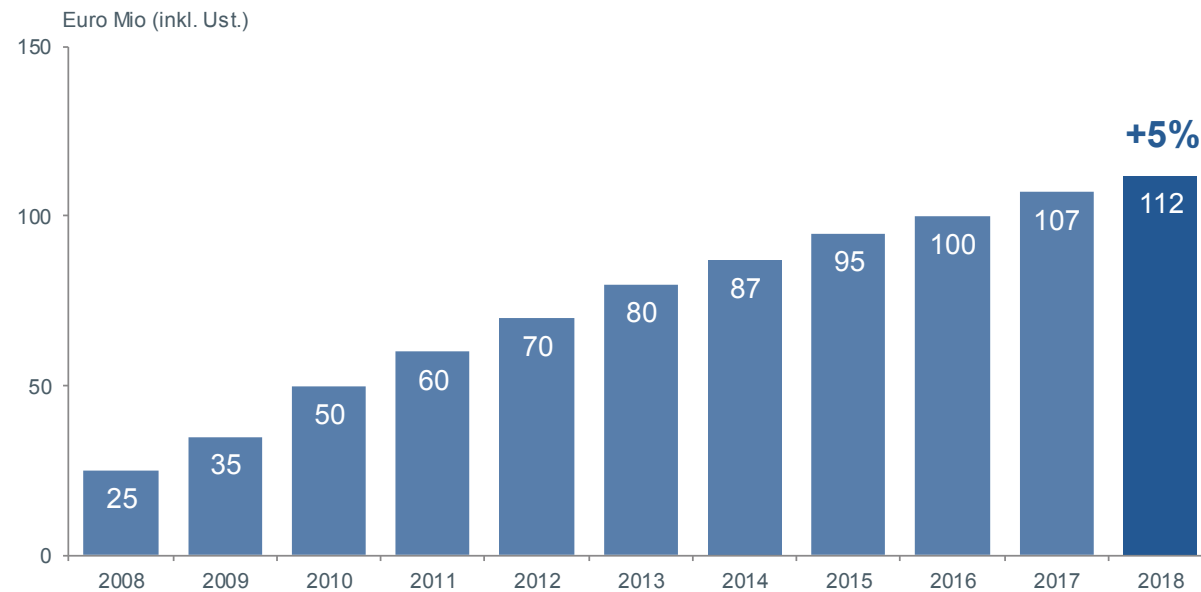
36 %

kaufen heuer auch Geschenke via Internet bei in- und
ausländischen Internet-Anbietern

Weihnachtsgeschäft im Internet-Einzelhandel

Weihnachtsumsätze
im heimischen
Internet-Einzelhandel

in Euro Mio brutto
(inkl. Ust.)
2008 - 2018¹



¹ Weihnachtsgeschäft auf Basis der Zwischenbilanz
Quelle: KMU Forschung Austria



Ausblick auf das gesamte Weihnachtsgeschäft 2018

Ausblick auf umsatzstarke Einkaufstage

Einzelhandel erzielt nach dem 3. Advent-Samstag noch mehr als:

▶ **30 %** der Weihnachtsumsätze
bis zum Heiligen Abend

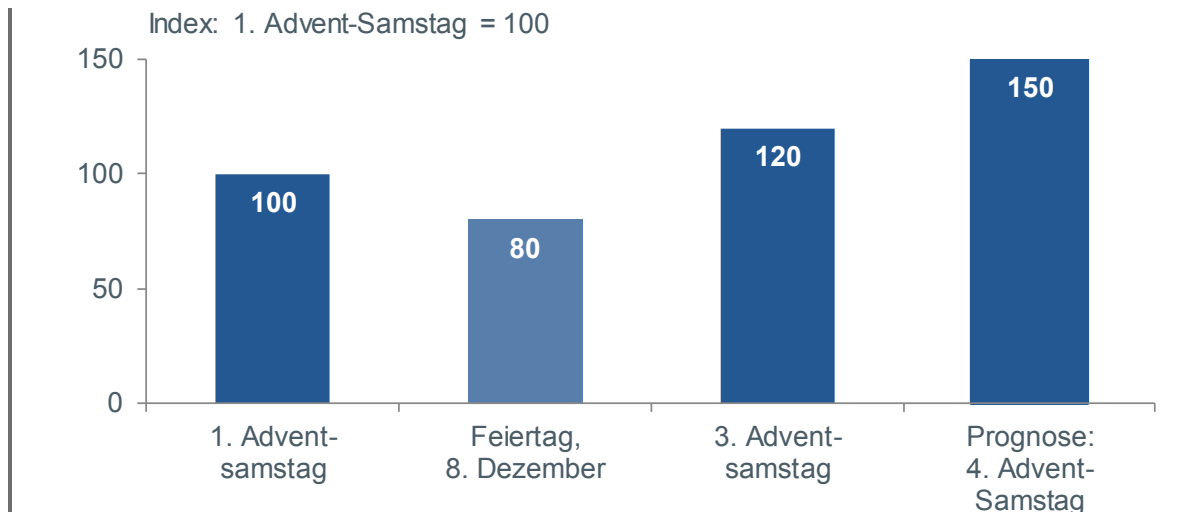
▶ Besonders Samstag, 22. Dezember
wird für hohe Umsätze sorgen

▶ **10 %** der Weihnachtsumsätze
vom Stefanitag bis Silvester

▶ Samstag, 29. Dezember ist mit hohen
Umsätzen zu rechnen
Stichwort: Gutscheine, Umtausch

Quelle: KMU Forschung Austria

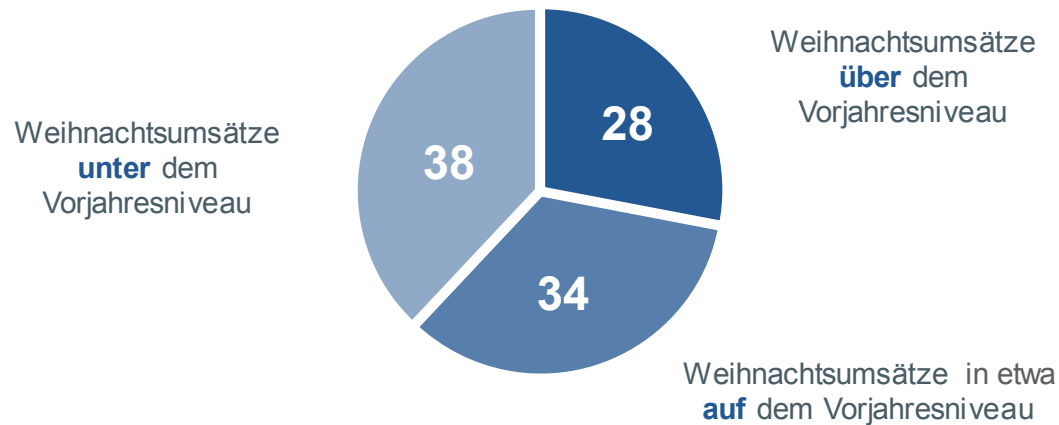
Umsatzniveau steigt von Woche zu Woche



Weihnachtsumsätze im stationären Einzelhandel werden voraussichtlich am **4. Advent-Samstag** um **50 %** über den Umsätzen des 1. Advent-Samstages liegen

P: Prognose für den 4. Advent-Samstag
Quelle: KMU Forschung Austria

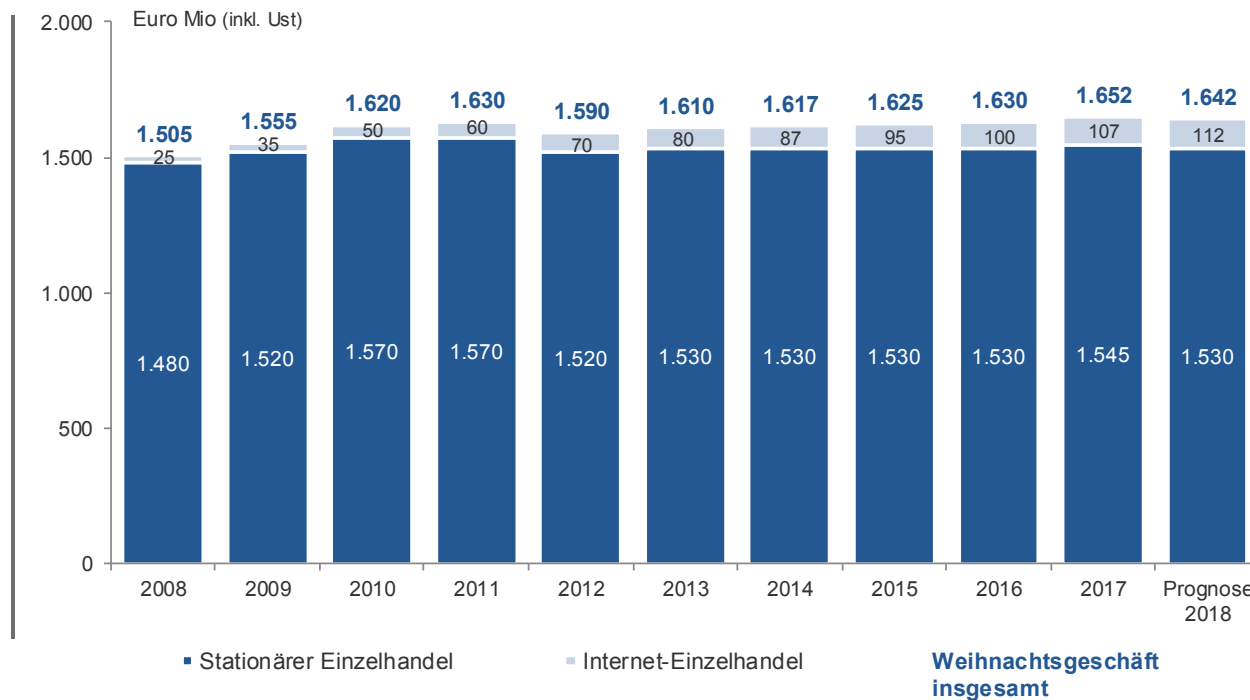
Verhaltene Erwartungen im Einzelhandel



28 % der Einzelhandelsunternehmen rechnen mit **Umsatzsteigerungen** für das gesamte Weihnachtsgeschäft 2018

Anteil der befragten EinzelhändlerInnen (sowohl filialisierte als auch nicht-filialisierte Unternehmen im stationären Einzelhandel) in %, Befragungen im Dezember 2018
Quelle: KMU Forschung Austria

Prognose zum Weihnachtsgeschäft 2018: € 1,64 Mrd



Weihnachtsgeschäft 2018 im heimischen Einzelhandel wird prognostizierte rd. € 1,64 Mrd erreichen (-0,5% gegenüber 2017)

Weihnachtsumsätze in Österreich 2008 bis Prognose 2018 auf Basis der Zwischenbilanz¹
(Brutto-Umsätze in € Mio inkl. Ust.)

¹ Prognose 2018 auf Basis der Zwischenbilanz zum Weihnachtsgeschäft 2018 (kalenderbereinigt)
Quelle: KMU Forschung Austria



Frohe Weihnachten!

www.derhandel.at

www.kmuforschung.ac.at