

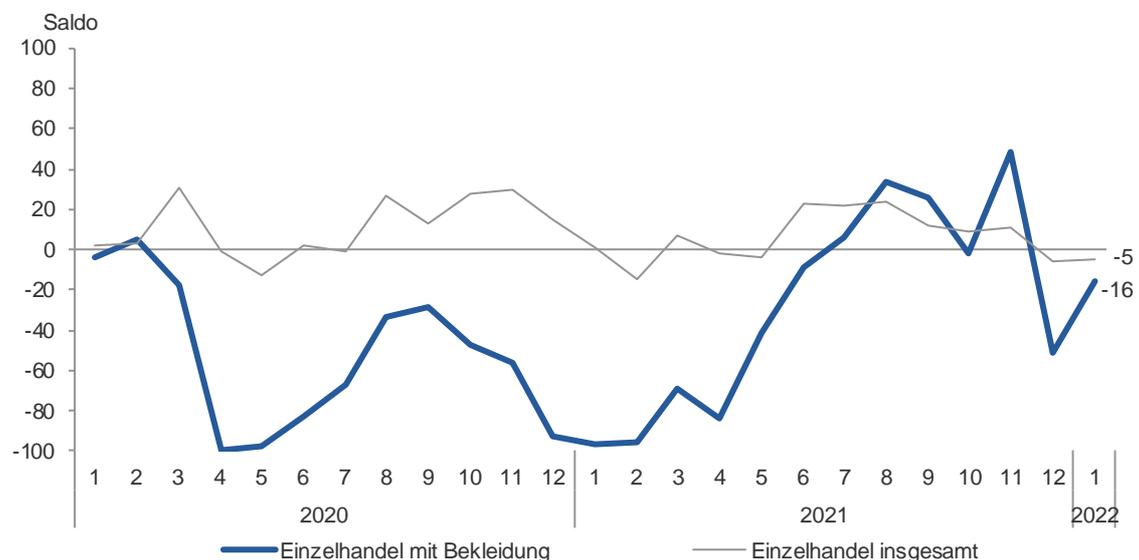
Geschäftslage Einzelhandel

Stand: Jänner 2022

Das Stimmungsbarometer im österreichischen Einzelhandel entspricht im Jänner 2022 in etwa jenem des Vormonats. Der Anteil der Betriebe mit einer Verschlechterung der Geschäftstätigkeit in den letzten 3 Monaten übersteigt jene mit einer Verbesserung um 5 %-Punkte. Für die nächsten 3 Monate erwarten mehr Einzelhandelsbetriebe eine Verschlechterung (19 %) als eine Verbesserung (7 %).

Die Grafiken zeigen die Einschätzung der Geschäftstätigkeit der österreichischen Einzelhändler*innen in den letzten 3 Monaten. Per Saldo überwiegen im Jänner 2022 jene Einzelhandelsbetriebe, die eine Verschlechterung der Geschäftslage in den letzten 3 Monaten melden, um 5 %-Punkte. Ohne den Einzelhandel mit Lebensmitteln wäre der Saldo niedriger ausgefallen. Das Stimmungsbarometer entspricht damit in etwa jenem des Vormonats Dezember 2021. Im Einzelhandel mit Bekleidung ist der Saldo (-16 %-Punkte) niedriger als im Einzelhandelsdurchschnitt, jedoch bei Weitem höher als im Dezember 2021.

Grafik 1 | Geschäftstätigkeit in den letzten 3 Monaten, Einzelhandel mit Bekleidung im Vergleich zum Einzelhandel insgesamt

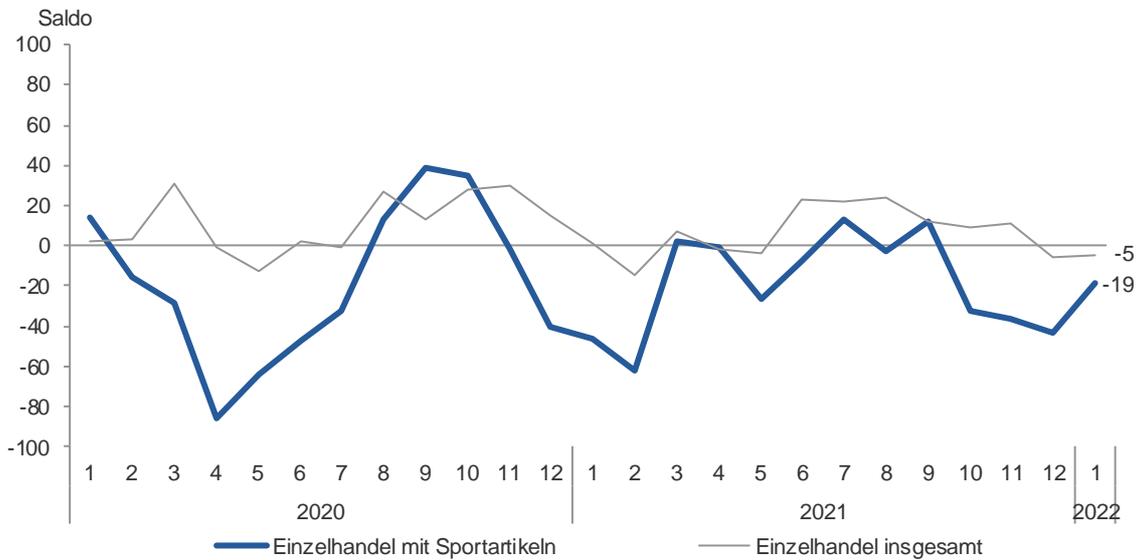


Saldo: Anteil der Betriebe mit einer Verbesserung der Geschäftstätigkeit in den letzten 3 Monaten abzüglich Anteil der Betriebe mit einer Verschlechterung in %-Punkten

Quellen: KMU Forschung Austria, WIFO

Im Vergleich zum Vormonat Dezember 2021 steigt das Stimmungsbarometer im Einzelhandel mit Sportartikeln wieder an. Der Anteil der Unternehmer*innen mit einer Verschlechterung der Geschäftstätigkeit in den letzten 3 Monaten übersteigt jedoch weiterhin jenen mit einer Verbesserung (Saldo: -19 %-Punkte). Der Saldo ist zudem niedriger als im Einzelhandel insgesamt.

Grafik 2 | Geschäftstätigkeit in den letzten 3 Monaten, Einzelhandel mit Sportartikeln im Vergleich zum Einzelhandel insgesamt

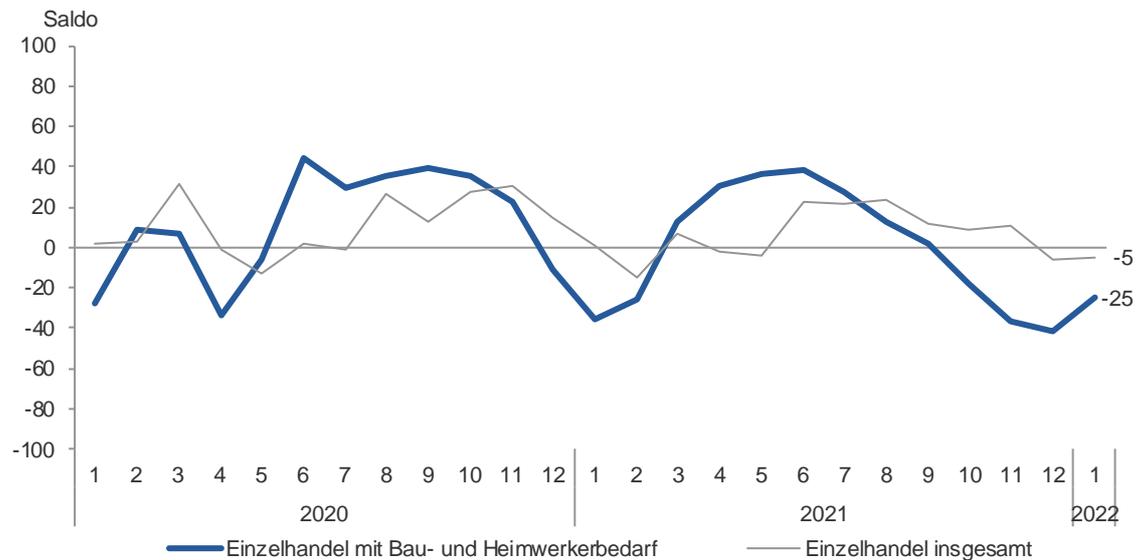


Saldo: Anteil der Betriebe mit einer Verbesserung der Geschäftstätigkeit in den letzten 3 Monaten abzüglich Anteil der Betriebe mit einer Verschlechterung in %-Punkten

Quellen: KMU Forschung Austria, WIFO

Auch im Einzelhandel mit Bau- und Heimwerkerbedarf ist das Stimmungsbarometer im Jänner 2022 weitaus schlechter als im Einzelhandelsdurchschnitt. Der Saldo aus Betrieben, die eine Verbesserung der Geschäftstätigkeit in den letzten 3 Monaten melden abzüglich jener die eine Verschlechterung angeben, liegt mit -25 %-Punkten jedoch weniger stark im negativen Bereich als im Vormonat.

Grafik 3 | Geschäftstätigkeit in den letzten 3 Monaten, Einzelhandel mit Bau- und Heimwerkerbedarf im Vergleich zum Einzelhandel insgesamt

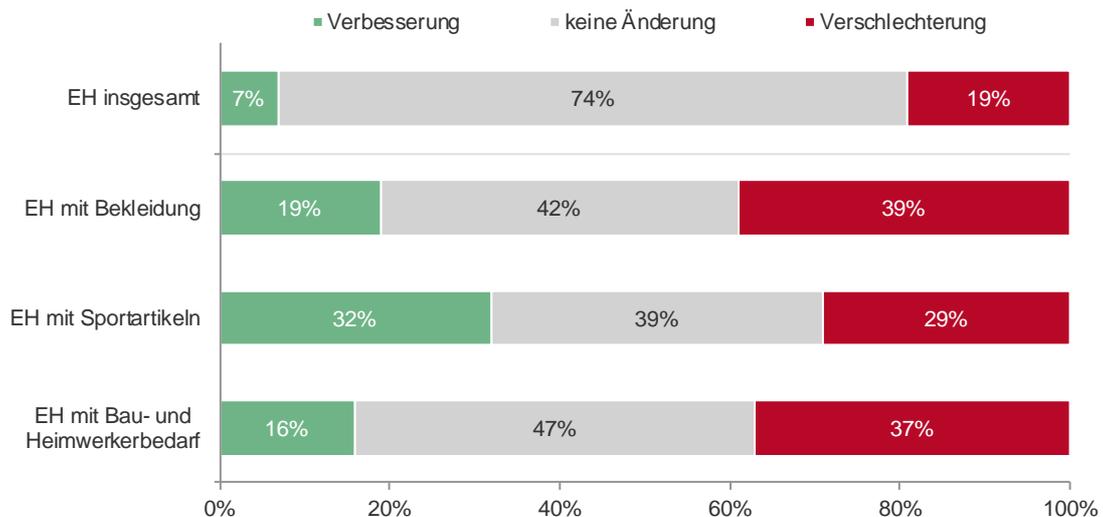


Saldo: Anteil der Betriebe mit einer Verbesserung der Geschäftstätigkeit in den letzten 3 Monaten abzüglich Anteil der Betriebe mit einer Verschlechterung in %-Punkten

Quellen: KMU Forschung Austria, WIFO

Mit Stand Ende Jänner 2022 erwartet der Großteil der Einzelhändler*innen (74 %) für die nächsten 3 Monaten keine Änderung der Geschäftstätigkeit. Der Anteil, der mit einer Verschlechterung rechnet, ist bei Weitem höher (19 %) als jener, der eine Verbesserung erwartet (7 %). Im Einzelhandel mit Bekleidung sowie im Einzelhandel mit Bau- und Heimwerkerbedarf ist der Anteil der Betriebe, die von einer Verschlechterung der Geschäftstätigkeit in den nächsten 3 Monaten ausgehen ebenfalls deutlich höher als jener, der mit einer Verbesserung rechnet. Im Einzelhandel mit Sportartikeln erwarten etwas mehr Betriebe eine Verbesserung (32 %) als eine Verschlechterung (29 %).

Grafik 4 | Erwartete Geschäftstätigkeit in den nächsten 3 Monaten, Stand Ende Jänner 2022, Anteil der Betriebe in %



Quellen: KMU Forschung Austria, WIFO

Anmerkung/Methodik:

Die Ergebnisse basieren auf einer monatlich durchgeführten Erhebung der KMU Forschung Austria. Diese beruhen auf Angaben von rd. 300 Einzelhandelsgeschäften.

Für Rückfragen:

KMU Forschung Austria
Mag. Karin Gavac
k.gavac@kmuforschung.ac.at
+43 1 505 97 61-28
www.kmuforschung.ac.at