

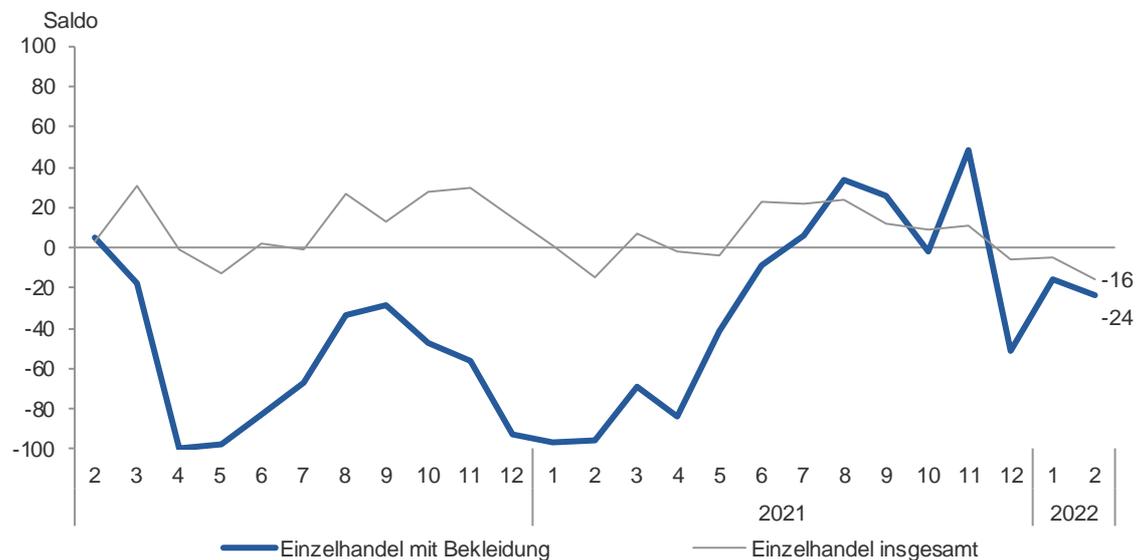
# Geschäftslage Einzelhandel

Stand: Februar 2022

Das Stimmungsbarometer im österreichischen Einzelhandel zeigt im Februar 2022 im Vergleich zum Vormonat deutlich nach unten. Der Anteil der Betriebe mit einer Verschlechterung der Geschäftstätigkeit in den letzten 3 Monaten übersteigt jene mit einer Verbesserung um 16 %-Punkte. Für die nächsten 3 Monate erwarten gleichviele Einzelhandelsbetriebe eine Verschlechterung und eine Verbesserung (jeweils 18 %).

Die Grafiken zeigen die Einschätzung der Geschäftstätigkeit der österreichischen Einzelhändler\*innen in den letzten 3 Monaten. Per Saldo überwiegen im Februar 2022 jene Einzelhandelsbetriebe, die eine Verschlechterung der Geschäftslage in den letzten 3 Monaten melden, um 16 %-Punkte. Das Stimmungsbarometer ist damit gegenüber dem Vormonat deutlich gesunken. Im Einzelhandel mit Bekleidung ist der Saldo (-24 %-Punkte) niedriger als im Einzelhandelsdurchschnitt und niedriger als im Jänner 2022.

Grafik 1 | Geschäftstätigkeit in den letzten 3 Monaten, Einzelhandel mit Bekleidung im Vergleich zum Einzelhandel insgesamt

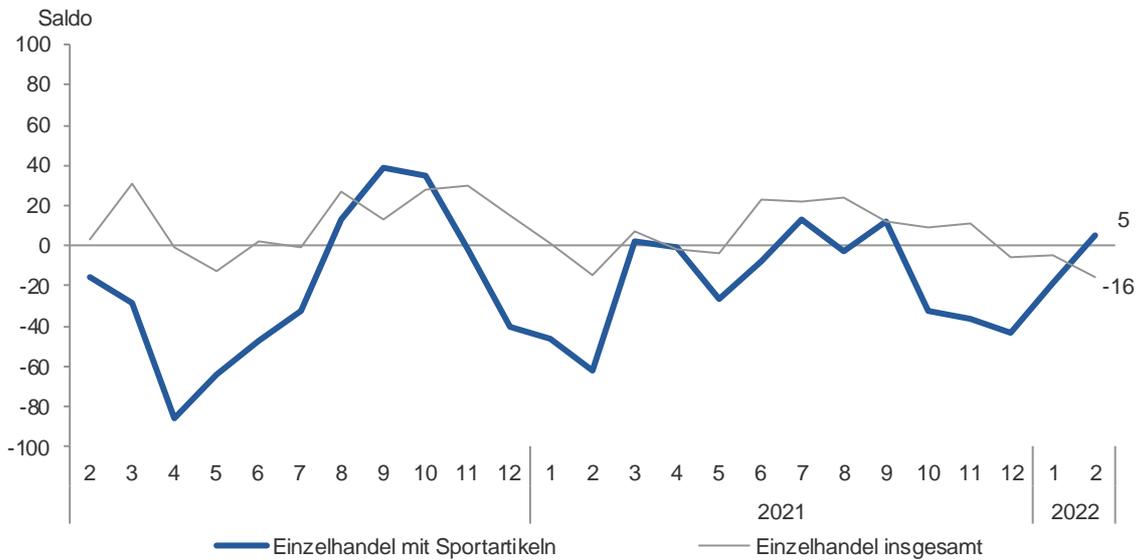


Saldo: Anteil der Betriebe mit einer Verbesserung der Geschäftstätigkeit in den letzten 3 Monaten abzüglich Anteil der Betriebe mit einer Verschlechterung in %-Punkten

Quellen: KMU Forschung Austria, WIFO

Demgegenüber steigt das Stimmungsbarometer im Einzelhandel mit Sportartikeln im Vergleich zu den beiden Vormonaten weiter an. Zudem übersteigt erstmals seit September 2021 der Anteil der Unternehmer\*innen mit einer Verbesserung der Geschäftstätigkeit in den letzten 3 Monaten jenen mit einer Verschlechterung (Saldo: +5 %-Punkte). Der Saldo ist zudem deutlich höher als im Einzelhandel insgesamt.

Grafik 2 | Geschäftstätigkeit in den letzten 3 Monaten, Einzelhandel mit Sportartikeln im Vergleich zum Einzelhandel insgesamt

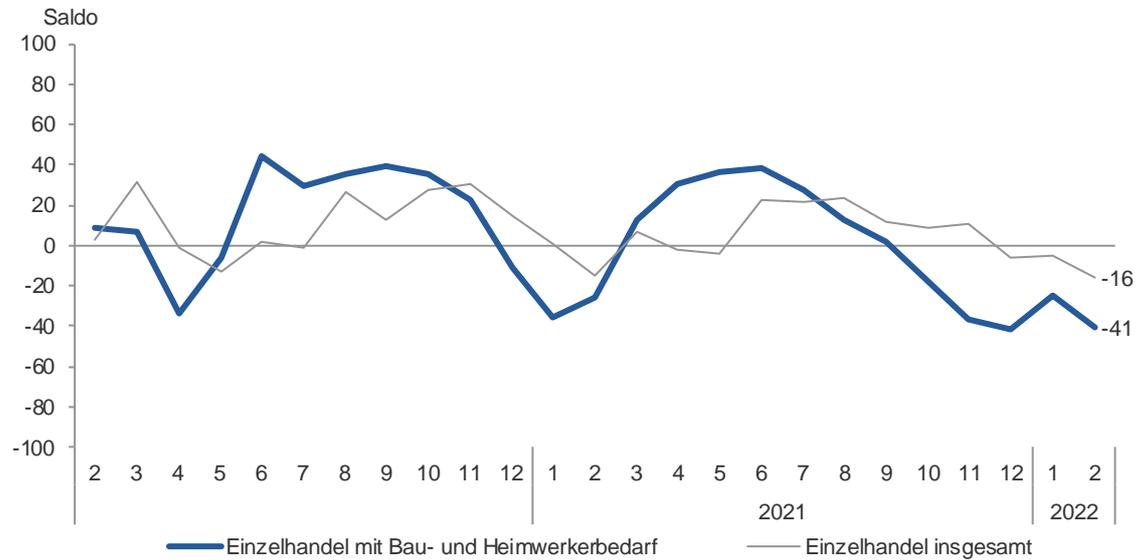


Saldo: Anteil der Betriebe mit einer Verbesserung der Geschäftstätigkeit in den letzten 3 Monaten abzüglich Anteil der Betriebe mit einer Verschlechterung in %-Punkten

Quellen: KMU Forschung Austria, WIFO

Im Einzelhandel mit Bau- und Heimwerkerbedarf ist das Stimmungsbarometer im Jänner 2022 weitaus schlechter als im Einzelhandelsdurchschnitt. Der Saldo aus Betrieben, die eine Verbesserung der Geschäftstätigkeit in den letzten 3 Monaten melden abzüglich jener die eine Verschlechterung angeben, liegt bei -41 %-Punkten.

Grafik 3 | Geschäftstätigkeit in den letzten 3 Monaten, Einzelhandel mit Bau- und Heimwerkerbedarf im Vergleich zum Einzelhandel insgesamt

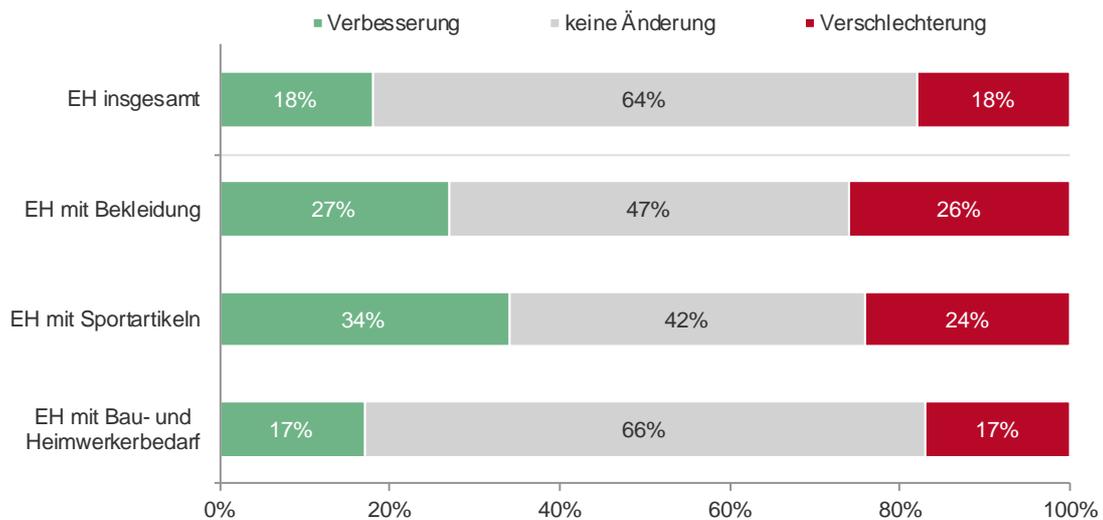


Saldo: Anteil der Betriebe mit einer Verbesserung der Geschäftstätigkeit in den letzten 3 Monaten abzüglich Anteil der Betriebe mit einer Verschlechterung in %-Punkten

Quellen: KMU Forschung Austria, WIFO

Mit Stand Ende Februar 2022 erwartet der Großteil der Einzelhändler\*innen (64 %) für die nächsten 3 Monaten keine Änderung der Geschäftstätigkeit. Der Anteil, der mit einer Verschlechterung rechnet, und jener, der eine Verbesserung erwartet, sind gleich hoch (jeweils 18 %). Im Einzelhandel mit Bekleidung sowie im Einzelhandel mit Sportartikeln ist der Anteil der Betriebe, die von einer Verbesserung der Geschäftstätigkeit in den nächsten 3 Monaten ausgehen höher als jener, der mit einer Verschlechterung rechnet. Im Einzelhandel mit Bau- und Heimwerkerbedarf erwarten gleichviele Betriebe eine Verbesserung und eine Verschlechterung.

Grafik 4 | Erwartete Geschäftstätigkeit in den nächsten 3 Monaten, Stand Ende Februar 2022, Anteil der Betriebe in %



Quellen: KMU Forschung Austria, WIFO

**Anmerkung/Methodik:**

Die Ergebnisse basieren auf einer monatlich durchgeführten Erhebung der KMU Forschung Austria. Diese beruhen auf Angaben von rd. 300 Einzelhandelsgeschäften.

**Für Rückfragen:**

**KMU Forschung Austria**  
Mag. Karin Gavac  
k.gavac@kmuforschung.ac.at  
+43 1 505 97 61-28  
www.kmuforschung.ac.at