

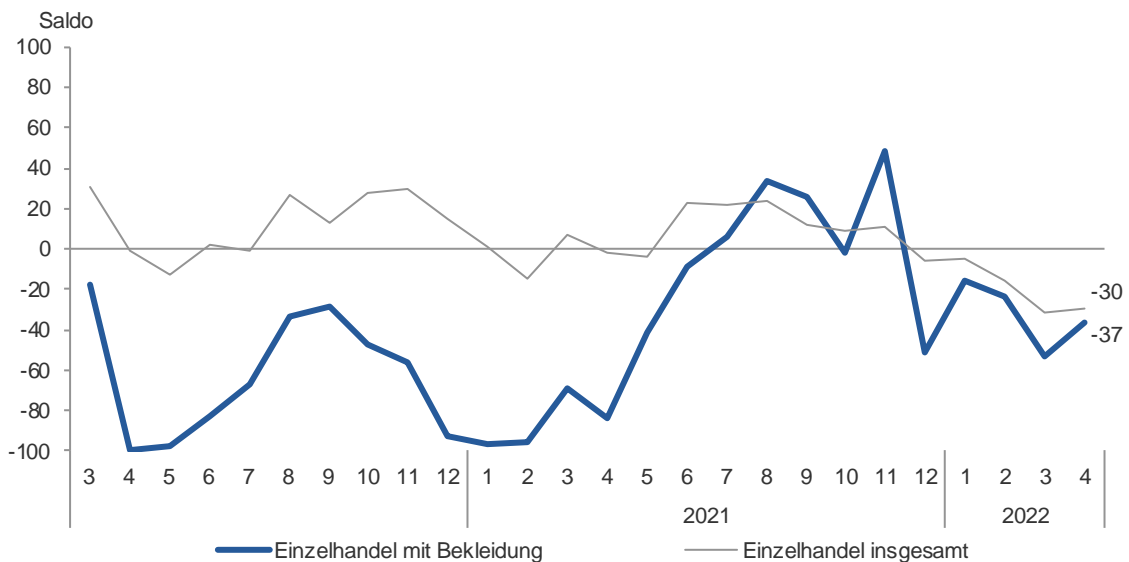
Geschäftslage Einzelhandel

Stand: April 2022

Das Stimmungsbarometer im österreichischen Einzelhandel zeigt im April 2022 im Vergleich zum Vormonat wieder geringfügig nach oben, wenngleich der Anteil der Betriebe mit einer Verschlechterung der Geschäftstätigkeit in den letzten 3 Monaten jene mit einer Verbesserung weiterhin deutlich übersteigt (-30 %-Punkte). Für die nächsten 3 Monate erwarten etwas mehr Einzelhandelsbetriebe eine Verbesserung (18 %) als eine Verschlechterung (14 %).

Die Grafiken zeigen die Einschätzung der Geschäftstätigkeit der österreichischen Einzelhändler*innen in den letzten 3 Monaten. Per Saldo überwiegen im April 2022 zwar weiterhin jene Einzelhandelsbetriebe, die eine Verschlechterung der Geschäftslage in den letzten 3 Monaten melden, deutlich (-30 %-Punkte). das Stimmungsbarometer ist jedoch gegenüber März 2022 geringfügig gestiegen. Im Einzelhandel mit Bekleidung ist der Saldo (-37 %-Punkte) ebenfalls noch immer sehr negativ und niedriger als im Einzelhandelsdurchschnitt, hat sich jedoch gegenüber dem Vormonat ebenfalls verbessert.

Grafik 1 | Geschäftstätigkeit in den letzten 3 Monaten, Einzelhandel mit Bekleidung im Vergleich zum Einzelhandel insgesamt

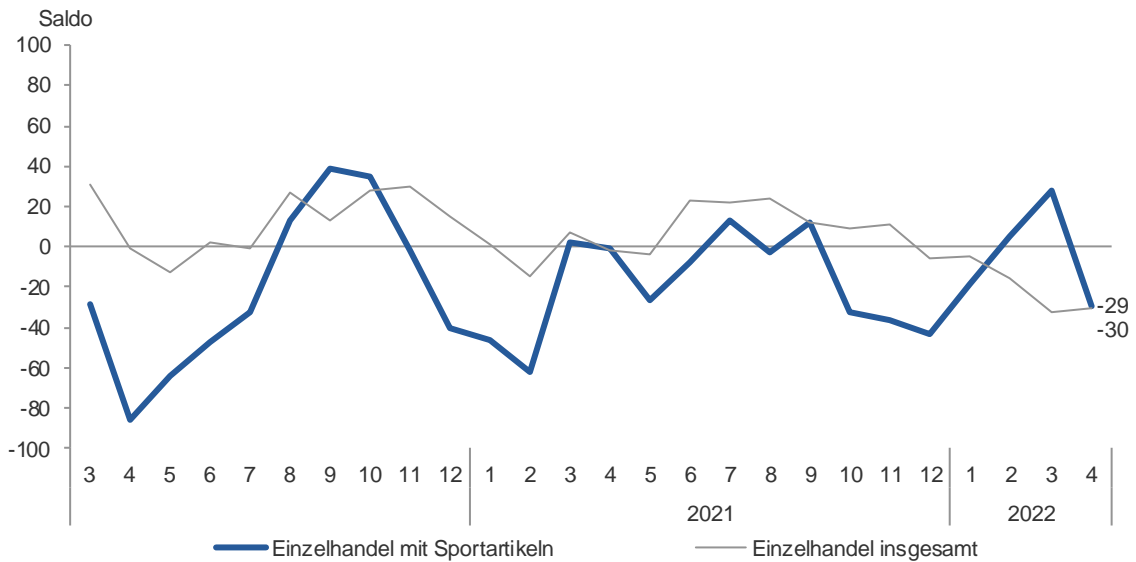


Saldo: Anteil der Betriebe mit einer Verbesserung der Geschäftstätigkeit in den letzten 3 Monaten abzüglich Anteil der Betriebe mit einer Verschlechterung in %-Punkten

Quellen: KMU Forschung Austria, WIFO

Im Einzelhandel mit Sportartikeln ist das Stimmungsbarometer im Vergleich zum Vormonat März – ausgehend von einem hohen Niveau – stark zurückgegangen und liegt deutlich im negativen Bereich. Der Anteil der Unternehmer*innen mit einer Verschlechterung der Geschäftstätigkeit in den letzten 3 Monaten übersteigt jenen mit einer Verbesserung um 29 % Punkte. Dies entspricht in etwa dem Einzelhandelsdurchschnitt.

Grafik 2 | Geschäftstätigkeit in den letzten 3 Monaten, Einzelhandel mit Sportartikeln im Vergleich zum Einzelhandel insgesamt

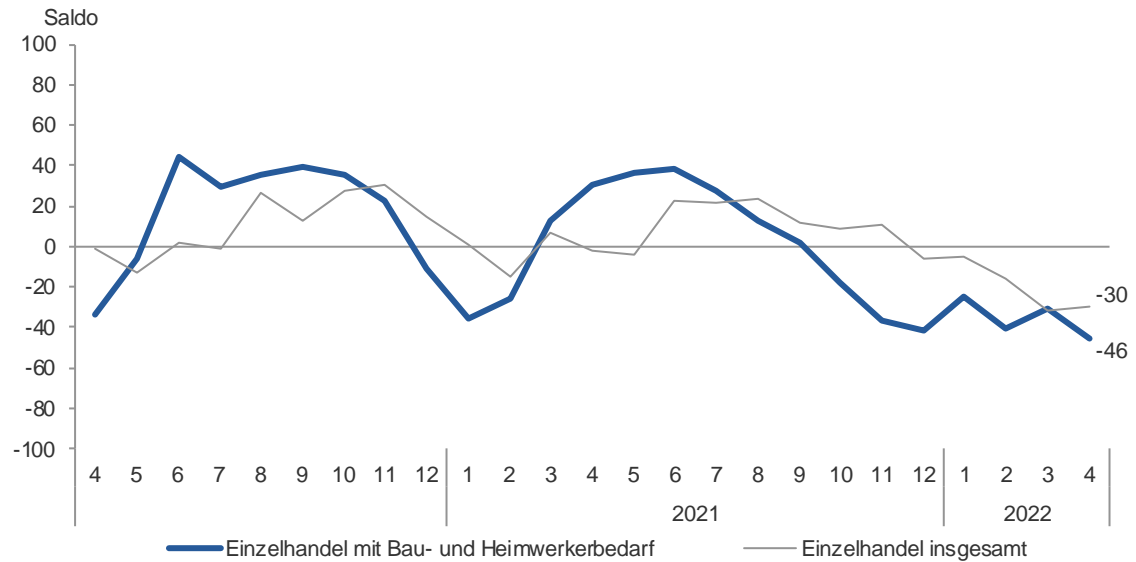


Saldo: Anteil der Betriebe mit einer Verbesserung der Geschäftstätigkeit in den letzten 3 Monaten abzüglich Anteil der Betriebe mit einer Verschlechterung in %-Punkten

Quellen: KMU Forschung Austria, WIFO

Im Einzelhandel mit Bau- und Heimwerkerbedarf hat sich das Stimmungsbarometer im April 2022 ebenfalls verschlechtert und liegt deutlich unter dem Einzelhandelsdurchschnitt. Der Saldo aus Betrieben, die eine Verbesserung der Geschäftstätigkeit in den letzten 3 Monaten melden abzüglich jener die eine Verschlechterung angeben, ist weiterhin deutlich negativ (-46 %-Punkte).

Grafik 3 | Geschäftstätigkeit in den letzten 3 Monaten, Einzelhandel mit Bau- und Heimwerkerbedarf im Vergleich zum Einzelhandel insgesamt

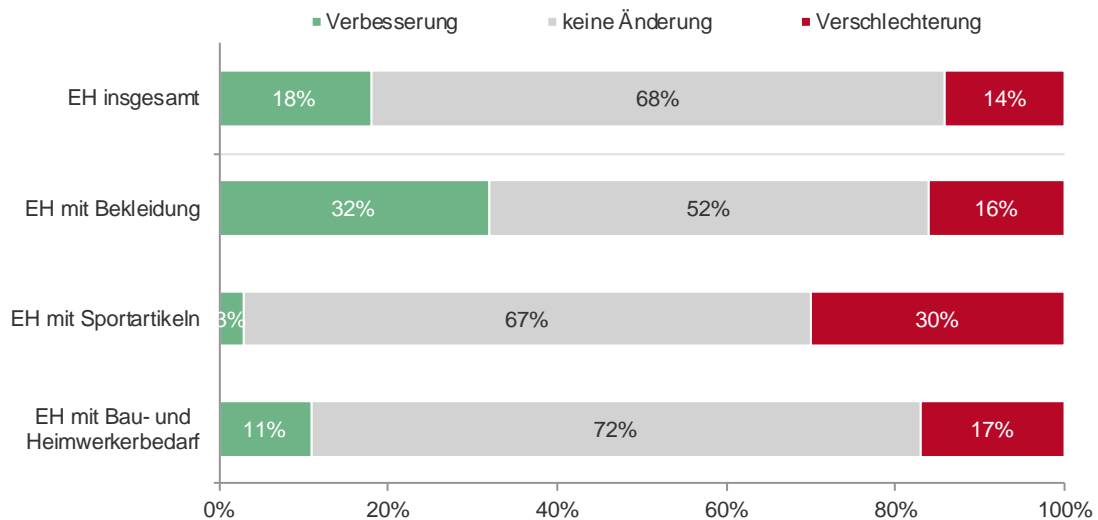


Saldo: Anteil der Betriebe mit einer Verbesserung der Geschäftstätigkeit in den letzten 3 Monaten abzüglich Anteil der Betriebe mit einer Verschlechterung in %-Punkten

Quellen: KMU Forschung Austria, WIFO

Mit Stand Ende April 2022 erwartet der Großteil der Einzelhändler*innen (68 %) für die nächsten 3 Monate keine Änderung der Geschäftstätigkeit. Der Anteil, der mit einer Verbesserung rechnet, ist etwas höher (18 %) als jener, der von einer Verschlechterung ausgeht (14 %). Im Einzelhandel mit Bekleidung ist der Anteil der Betriebe, von einer Verbesserung der Geschäftsentwicklung in den nächsten 3 Monaten ausgeht, überdurchschnittlich hoch (32 %). Im Einzelhandel mit Sportartikeln befürchten demgegenüber 30 % der Unternehmen eine Verschlechterung.

Grafik 4 | Erwartete Geschäftstätigkeit in den nächsten 3 Monaten, Stand Ende April 2022, Anteil der Betriebe in %



Quellen: KMU Forschung Austria, WIFO

Anmerkung/Methodik:

Die Ergebnisse basieren auf einer monatlich durchgeführten Erhebung der KMU Forschung Austria. Diese beruhen auf Angaben von mehr als 300 Einzelhandelsgeschäften.

Für Rückfragen:

KMU Forschung Austria
Mag. Karin Gavac
k.gavac@kmuforschung.ac.at
+43 1 505 97 61-28
www.kmuforschung.ac.at