

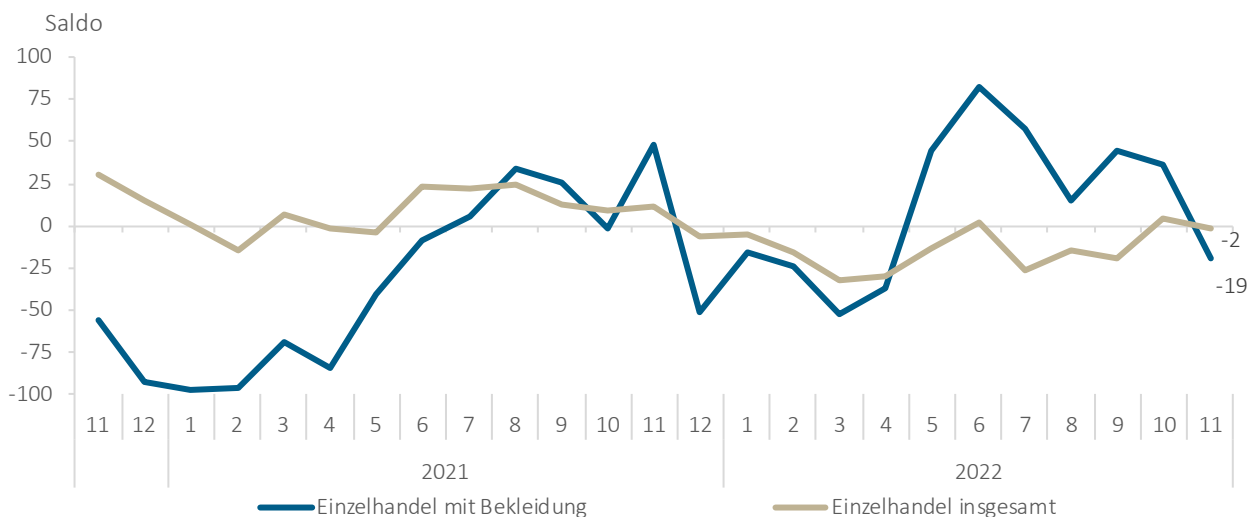
Geschäftslage Einzelhandel

Stand: Ende November 2022

Das Stimmungsbarometer im österreichischen Einzelhandel zeigt im November 2022 im Vergleich zum Vormonat leicht nach unten. Der Anteil der Betriebe mit einer Verschlechterung der Geschäftstätigkeit in den letzten 3 Monaten übersteigt jene mit einer Verschlechterung um 2 %-Punkte. Für die nächsten 3 Monate erwarten deutlich mehr Einzelhandelsbetriebe eine Verschlechterung (30 %) als eine Verbesserung (7 %).

Die Grafiken zeigen die Einschätzung der Geschäftstätigkeit der österreichischen Einzelhändler*innen in den letzten 3 Monaten. Per Saldo überwiegen im November 2022 jene Einzelhandelsbetriebe, die eine Verschlechterung der Geschäftslage in den letzten 3 Monaten melden (-2 %-Punkte). Das Stimmungsbarometer ist damit gegenüber Oktober 2022 leicht gesunken. Im Einzelhandel mit Bekleidung liegt der Saldo – ausgehend von einem sehr hohen Niveau – erstmals seit April 2022 wieder im negativen Bereich (-19 %-Punkte) und ist damit niedriger als im Einzelhandelsdurchschnitt und als im Vormonat.

Abb. 1 | Geschäftstätigkeit in den letzten 3 Monaten, Einzelhandel mit Bekleidung im Vergleich zum Einzelhandel insgesamt

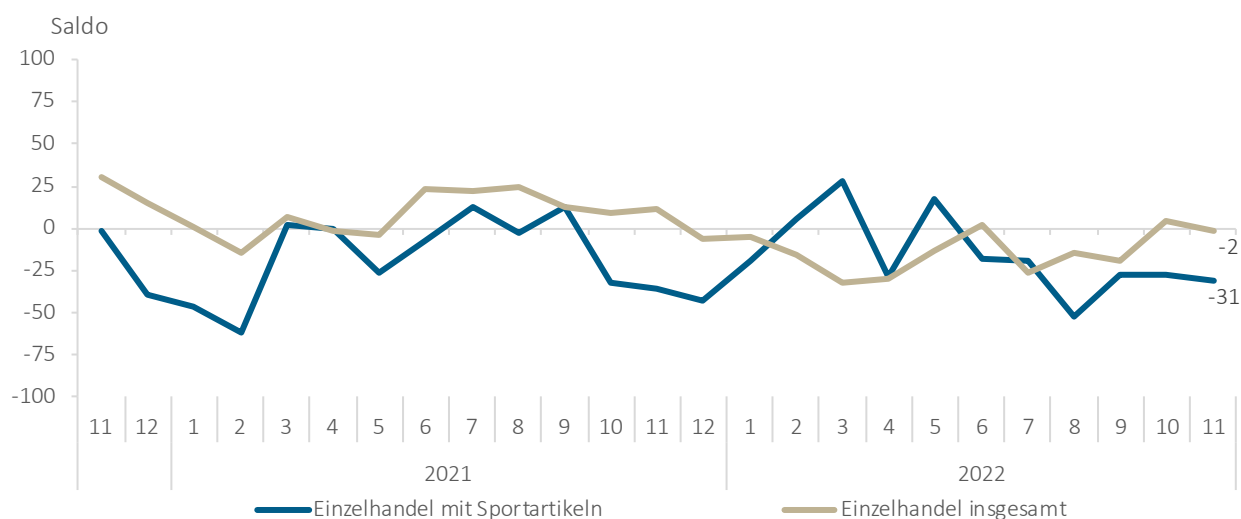


Saldo: Anteil der Betriebe mit einer Verbesserung der Geschäftstätigkeit in den letzten 3 Monaten abzüglich Anteil der Betriebe mit einer Verschlechterung in %-Punkten

Quellen: KMU Forschung Austria, WIFO

Im Vergleich zum Vormonat Oktober hat sich das Stimmungsbarometer im Einzelhandel mit Sportartikeln kaum geändert. Der Anteil der Unternehmer*innen mit einer Verschlechterung der Geschäftstätigkeit in den letzten 3 Monaten übersteigt jenen mit einer Verbesserung um 31 %-Punkte. Der Saldo ist somit weitaus niedriger als im Einzelhandel insgesamt.

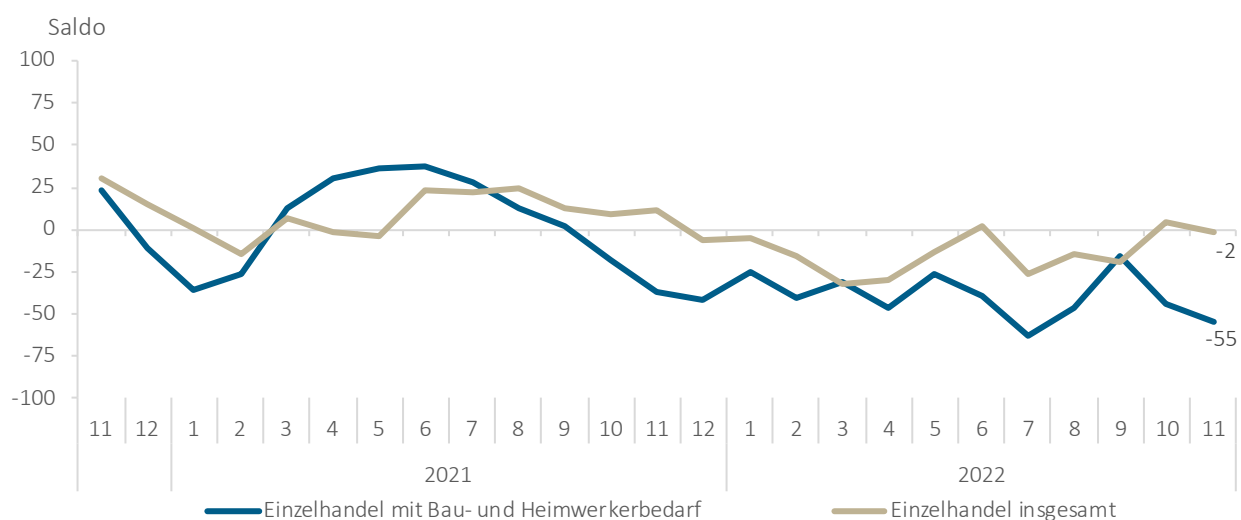
Abb. 2 | Geschäftstätigkeit in den letzten 3 Monaten, Einzelhandel mit Sportartikeln im Vergleich zum Einzelhandel insgesamt



Saldo: Anteil der Betriebe mit einer Verbesserung der Geschäftstätigkeit in den letzten 3 Monaten abzüglich Anteil der Betriebe mit einer Verschlechterung in %-Punkten
Quellen: KMU Forschung Austria, WIFO

Im Einzelhandel mit Bau- und Heimwerkerbedarf hat sich das Stimmungsbarometer im November 2022 erheblich verschlechtert und liegt deutlich unter dem Einzelhandelsdurchschnitt. Der Saldo aus Betrieben, die eine Verbesserung der Geschäftstätigkeit in den letzten 3 Monaten melden abzüglich jener die eine Verschlechterung angeben, beläuft sich auf -55 %-Punkte.

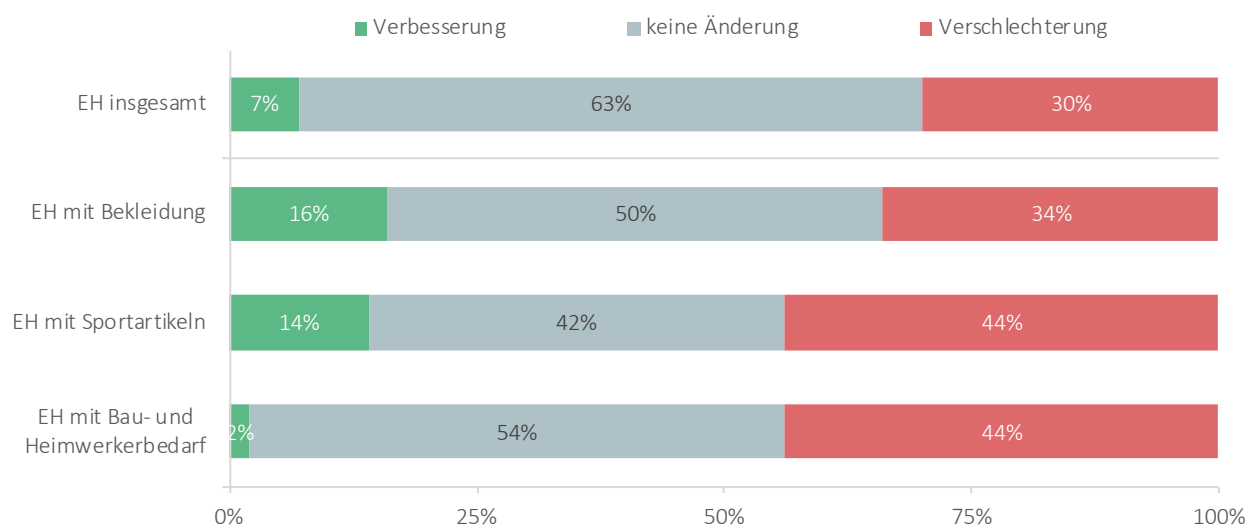
Abb. 3 | Geschäftstätigkeit in den letzten 3 Monaten, Einzelhandel mit Bau- und Heimwerkerbedarf im Vergleich zum Einzelhandel insgesamt



Saldo: Anteil der Betriebe mit einer Verbesserung der Geschäftstätigkeit in den letzten 3 Monaten abzüglich Anteil der Betriebe mit einer Verschlechterung in %-Punkten
Quellen: KMU Forschung Austria, WIFO

Mit Stand Ende November 2022 erwartet der Großteil der Einzelhändler*innen (63 %) für die nächsten 3 Monate keine Änderung der Geschäftstätigkeit. Der Anteil, der mit einer Verschlechterung rechnet, ist bei Weitem höher (30 %) als jener, der von einer Verbesserung ausgeht (7 %). Im Einzelhandel mit Sportartikeln sowie im Einzelhandel mit Bau- und Heimwerkerbedarf befürchten jeweils 44 % der Unternehmen eine Verschlechterung, im Einzelhandel mit Bekleidung mehr als ein Drittel (34 %).

Abb. 4 | Erwartete Geschäftstätigkeit in den nächsten 3 Monaten, Stand Ende November 2022, Anteil der Betriebe in %



Quellen: KMU Forschung Austria, WIFO

Anmerkung/Methodik:

Die Ergebnisse basieren auf einer monatlich durchgeführten Erhebung der KMU Forschung Austria. Diese beruhen auf Angaben von mehr als 300 Einzelhandelsgeschäften.

Für Rückfragen: **KMU Forschung Austria**
 Projektleiterin: **Mag. Karin Gavac**
 Kontakt: k.gavac@kmuforschung.ac.at | +43 1 505 97 61-28
www.kmuforschung.ac.at