

Geschäftslage Einzelhandel

Stand: Ende Februar 2023

Das Stimmungsbarometer im österreichischen Einzelhandel zeigt im Februar 2023 im Vergleich zum Vormonat deutlich nach oben. Der Anteil der Betriebe mit einer Verbesserung der Geschäftstätigkeit in den letzten 3 Monaten übersteigt jene mit einer Verschlechterung um 9 %-Punkte. Für die nächsten 3 Monate erwarten jedoch weiterhin mehr Einzelhandelsbetriebe eine Verschlechterung (22 %) als eine Verbesserung (14 %).

Die Grafiken zeigen die Einschätzung der Geschäftstätigkeit der österreichischen Einzelhändler*innen in den letzten 3 Monaten. Per Saldo überwiegen im Februar 2023 jene Einzelhandelsbetriebe, die eine Verbesserung der Geschäftslage in den letzten 3 Monaten melden (+9 %-Punkte). Das Stimmungsbarometer ist damit gegenüber Jänner 2023 deutlich gestiegen und liegt erstmals seit Oktober 2022 wieder im positiven Bereich. Im Einzelhandel mit Bekleidung ist der Saldo mit +6 %-Punkten demgegenüber – ausgehend von einem sehr hohen Niveau – niedriger als im Vormonat und als im Einzelhandelsdurchschnitt.

Abb. 1 | Geschäftstätigkeit in den letzten 3 Monaten, Einzelhandel mit Bekleidung im Vergleich zum Einzelhandel insgesamt



Saldo: Anteil der Betriebe mit einer Verbesserung der Geschäftstätigkeit in den letzten 3 Monaten abzüglich Anteil der Betriebe mit einer Verschlechterung in %-Punkten

Quellen: KMU Forschung Austria, WIFO

Im Vergleich zu Jänner 2023 ist das Stimmungsbarometer im Einzelhandel mit Sportartikeln stark zurückgegangen. Der Anteil der Unternehmer*innen mit einer Verschlechterung der Geschäftstätigkeit in den letzten 3 Monaten übersteigt jenen mit einer Verbesserung um 19 %-Punkte. Der Saldo ist somit weitaus niedriger als im Einzelhandel insgesamt.

Abb. 2 | Geschäftstätigkeit in den letzten 3 Monaten, Einzelhandel mit Sportartikeln im Vergleich zum Einzelhandel insgesamt

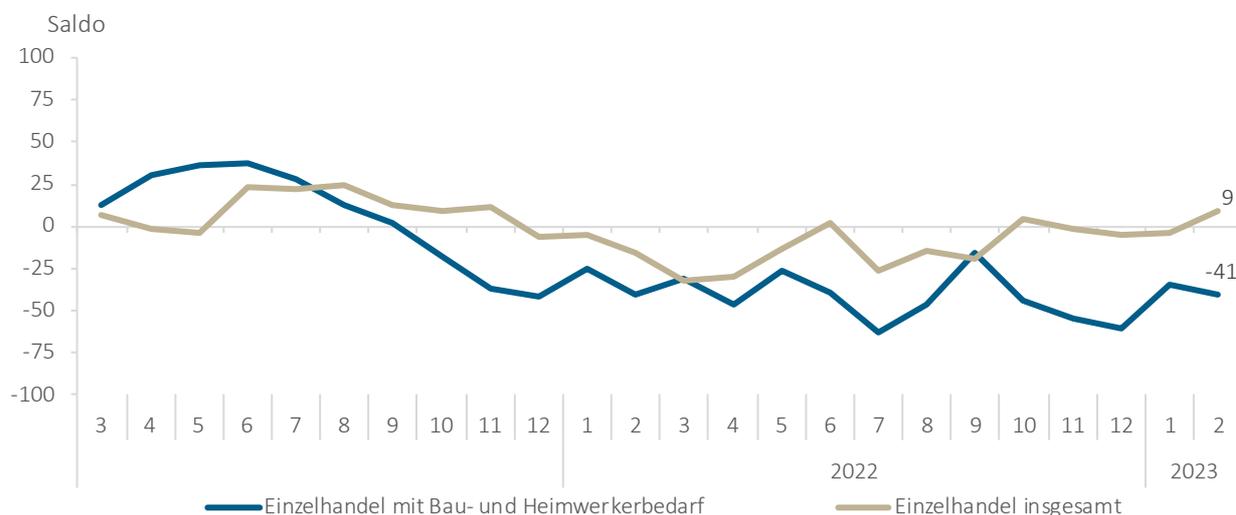


Saldo: Anteil der Betriebe mit einer Verbesserung der Geschäftstätigkeit in den letzten 3 Monaten abzüglich Anteil der Betriebe mit einer Verschlechterung in %-Punkten

Quellen: KMU Forschung Austria, WIFO

Im Einzelhandel mit Bau- und Heimwerkerbedarf hat sich das Stimmungsbarometer im Februar 2023 wieder verschlechtert und liegt somit weiterhin deutlich unter dem Einzelhandelsdurchschnitt. Der Saldo aus Betrieben, die eine Verbesserung der Geschäftstätigkeit in den letzten 3 Monaten melden abzüglich jener die eine Verschlechterung angeben, beläuft sich auf -41 %-Punkte.

Abb. 3 | Geschäftstätigkeit in den letzten 3 Monaten, Einzelhandel mit Bau- und Heimwerkerbedarf im Vergleich zum Einzelhandel insgesamt

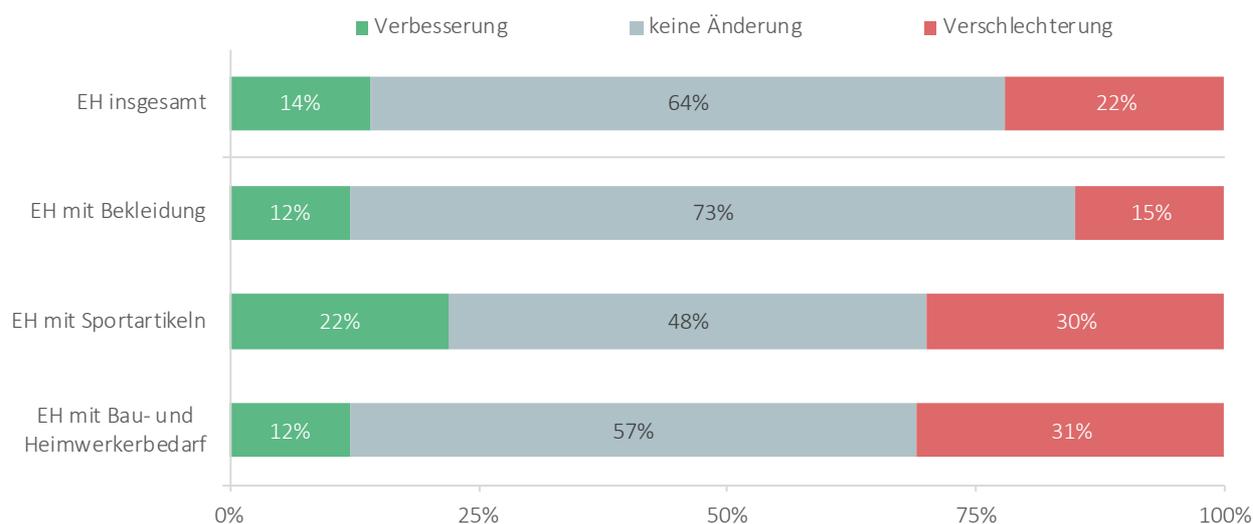


Saldo: Anteil der Betriebe mit einer Verbesserung der Geschäftstätigkeit in den letzten 3 Monaten abzüglich Anteil der Betriebe mit einer Verschlechterung in %-Punkten

Quellen: KMU Forschung Austria, WIFO

Mit Stand Ende Februar 2023 erwartet der Großteil der Einzelhändler*innen (64 %) für die nächsten 3 Monate keine Änderung der Geschäftstätigkeit. Der Anteil, der mit einer Verschlechterung rechnet, ist weiterhin höher (22 %) als jener, der von einer Verbesserung ausgeht (14 %). Im Einzelhandel mit Bau- und Heimwerkerbedarf sowie im Einzelhandel mit Sportartikeln befürchtet jeweils knapp ein Drittel der Unternehmen eine Verschlechterung.

Abb. 4 | Erwartete Geschäftstätigkeit in den nächsten 3 Monaten, Stand Ende Februar 2023, Anteil der Betriebe in %



Quellen: KMU Forschung Austria, WIFO

Anmerkung/Methodik:

Die Ergebnisse basieren auf einer monatlich durchgeführten Erhebung der KMU Forschung Austria. Diese beruhen auf Angaben von mehr als 300 Einzelhandelsgeschäften.

Für Rückfragen: **KMU Forschung Austria**
 Projektleiterin: **Mag. Karin Gavac**
 Kontakt: k.gavac@kmuforschung.ac.at | +43 1 505 97 61-28
www.kmuforschung.ac.at