

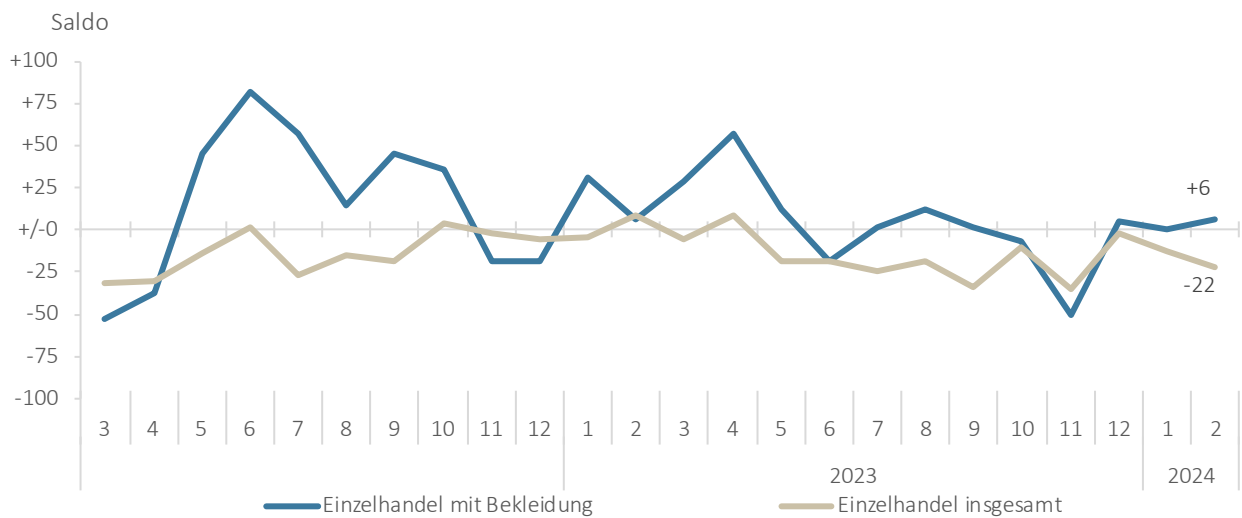
Stand: Ende Februar 2024

Das Stimmungsbarometer im österreichischen Einzelhandel zeigt im Februar 2024 im Vergleich zum Vormonat weiter nach unten. Der Anteil der Betriebe mit einer Verschlechterung der Geschäftstätigkeit in den letzten 3 Monaten übersteigt deutlich jene mit einer Verbesserung (-22 %-Punkte). Für die nächsten 3 Monate erwarten mehr Einzelhandelsbetriebe eine Verschlechterung (13 %) als eine Verbesserung (8 %).

Die Grafiken zeigen die Einschätzung der Geschäftstätigkeit der österreichischen Einzelhändler\*innen in den letzten 3 Monaten. Per Saldo überwiegen im Februar 2024 weiterhin jene Einzelhandelsbetriebe, die eine Verschlechterung der Geschäftslage in den letzten 3 Monaten melden (-22 %-Punkte). Das Stimmungsbarometer hat sich damit gegenüber Jänner 2024 weiter verschlechtert.

Demgegenüber ist der Saldo im Einzelhandel mit Bekleidung positiv (+6 %-Punkte) und höher als im Einzelhandelsdurchschnitt und als im Vormonat.

Abb. 1 | Geschäftstätigkeit in den letzten 3 Monaten, Einzelhandel mit Bekleidung im Vergleich zum Einzelhandel insgesamt

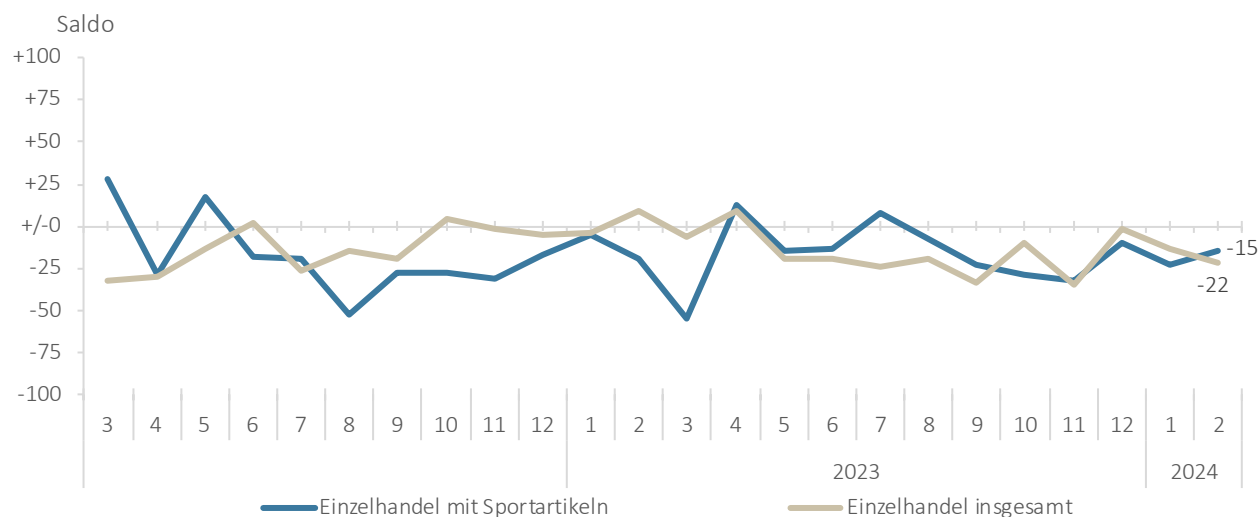


Saldo: Anteil der Betriebe mit einer Verbesserung der Geschäftstätigkeit in den letzten 3 Monaten abzüglich Anteil der Betriebe mit einer Verschlechterung in %-Punkten

Quellen: KMU Forschung Austria, WIFO

Im Vergleich zu Jänner 2024 ist das Stimmungsbarometer im Einzelhandel mit Sportartikeln gestiegen. Der Anteil der Unternehmer\*innen mit einer Verschlechterung der Geschäftstätigkeit in den letzten 3 Monaten übersteigt jenen mit einer Verbesserung jedoch weiterhin deutlich (-15 %-Punkte). Der Saldo ist damit allerdings höher als jener im Einzelhandel insgesamt.

Abb. 2 | Geschäftstätigkeit in den letzten 3 Monaten, Einzelhandel mit Sportartikeln im Vergleich zum Einzelhandel insgesamt

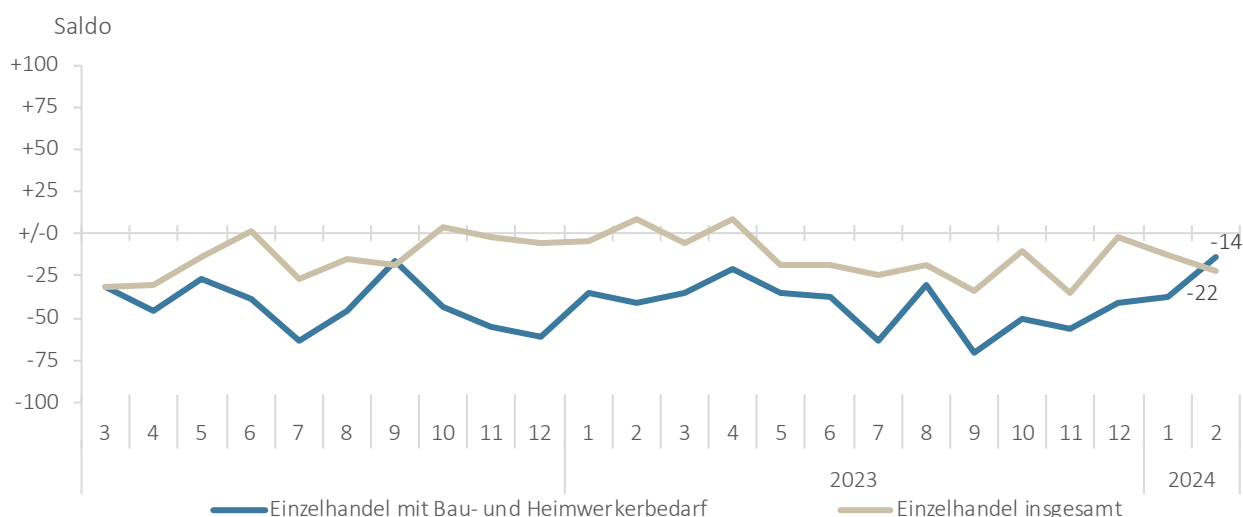


Saldo: Anteil der Betriebe mit einer Verbesserung der Geschäftstätigkeit in den letzten 3 Monaten abzüglich Anteil der Betriebe mit einer Verschlechterung in %-Punkten

Quellen: KMU Forschung Austria, WIFO

Im Einzelhandel mit Bau- und Heimwerkerbedarf hat sich das Stimmungsbarometer im Februar 2024 – ausgehend von einem sehr niedrigen Niveau – weiter verbessert. Der Saldo aus Betrieben, die eine Verbesserung der Geschäftstätigkeit in den letzten 3 Monaten melden abzüglich jener die eine Verschlechterung angeben, ist aber weiter negativ (-14 %-Punkte).

Abb. 3 | Geschäftstätigkeit in den letzten 3 Monaten, Einzelhandel mit Bau- und Heimwerkerbedarf im Vergleich zum Einzelhandel insgesamt

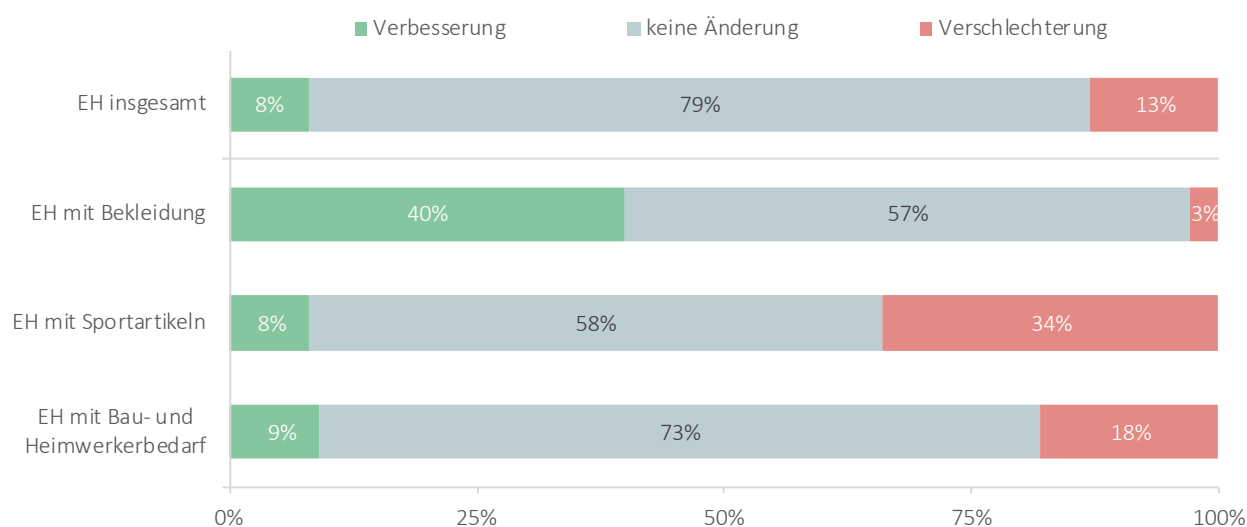


Saldo: Anteil der Betriebe mit einer Verbesserung der Geschäftstätigkeit in den letzten 3 Monaten abzüglich Anteil der Betriebe mit einer Verschlechterung in %-Punkten

Quellen: KMU Forschung Austria, WIFO

Mit Stand Februar 2024 erwartet der Großteil der Einzelhändler\*innen (79 %) für die nächsten 3 Monate keine Änderung der Geschäftstätigkeit. Der Anteil, der mit einer Verschlechterung rechnet (13 %), ist höher als jener, der von einer Verbesserung ausgeht (8 %). Dies trifft auch auf den Einzelhandel mit Sportartikeln, sowie den Einzelhandel mit Bau- und Heimwerkerbedarf zu. Deutlich besser sind die Erwartungen im Einzelhandel mit Bekleidung. Hier ist der Anteil der Unternehmen, der eine Verbesserung der Geschäftstätigkeit erwartet (40%) weitaus höher als jener, der von einer Verschlechterung ausgeht (3 %).

Abb. 4 | Erwartete Geschäftstätigkeit in den nächsten 3 Monaten, Stand Ende Februar 2024, Anteil der Betriebe in %



Quellen: KMU Forschung Austria, WIFO

#### Anmerkung/Methodik:

Die Ergebnisse basieren auf einer monatlich durchgeführten Erhebung der KMU Forschung Austria. Diese beruhen auf Angaben von rd. 300 Einzelhandelsgeschäften.

Für Rückfragen: **KMU Forschung Austria**  
 Projektleiterin: **Mag. Karin Gavac**  
 Kontakt: [k.gavac@kmuforschung.ac.at](mailto:k.gavac@kmuforschung.ac.at) | +43 1 505 97 61-28  
[www.kmuforschung.ac.at](http://www.kmuforschung.ac.at)