

# Geschäftslage Einzelhandel

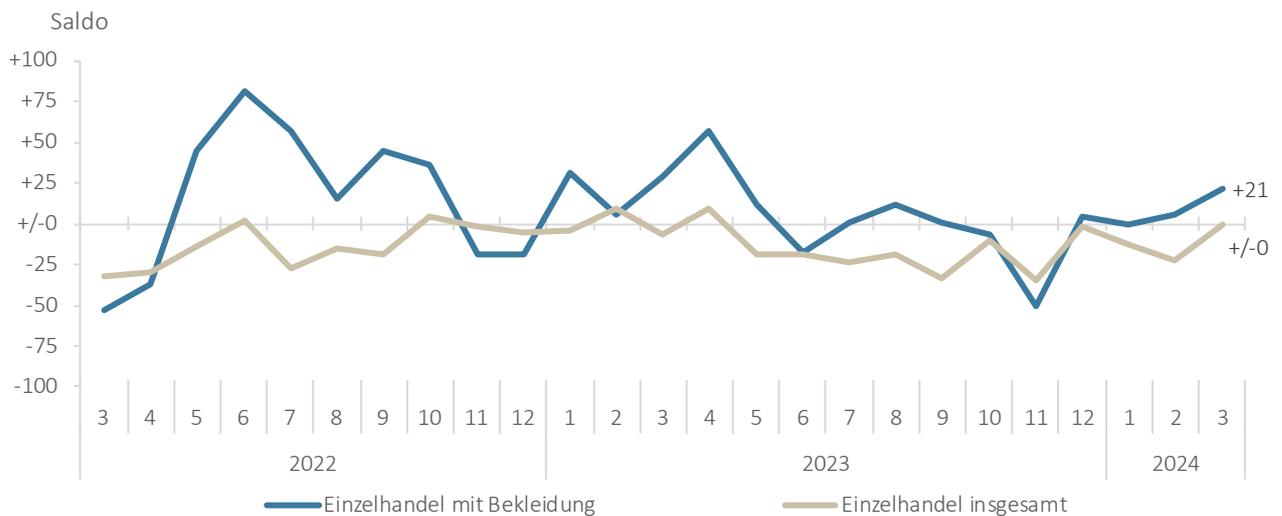
Stand: Ende März 2024

Das Stimmungsbarometer im österreichischen Einzelhandel zeigt im März 2024 im Vergleich zum Vormonat wieder nach oben. Der Anteil der Betriebe mit einer Verbesserung und mit Verschlechterung der Geschäftstätigkeit in den letzten 3 Monaten hält sich die Waage (+/- 0 %-Punkte). Für die nächsten 3 Monate erwarten etwas mehr Einzelhandelsbetriebe eine Verbesserung (12 %) als eine Verschlechterung (10 %).

Die Grafiken zeigen die Einschätzung der Geschäftstätigkeit der österreichischen Einzelhändler\*innen in den letzten 3 Monaten. Per Saldo halten sich im März 2024 die Einzelhandelsbetriebe, die eine Verbesserung der Geschäftslage in den letzten 3 Monaten melden, und jene, die ein Verschlechterung angeben, die Waage (+/- 0 %-Punkte). Das Stimmungsbarometer hat sich damit gegenüber Februar 2024 – ausgehend von einem sehr niedrigen Niveau – stark verbessert.

Demgegenüber ist der Saldo im Einzelhandel mit Bekleidung positiv (+21 %-Punkte) und höher als im Einzelhandelsdurchschnitt und als im Vormonat.

Abb. 1 | Geschäftstätigkeit in den letzten 3 Monaten, Einzelhandel mit Bekleidung im Vergleich zum Einzelhandel insgesamt

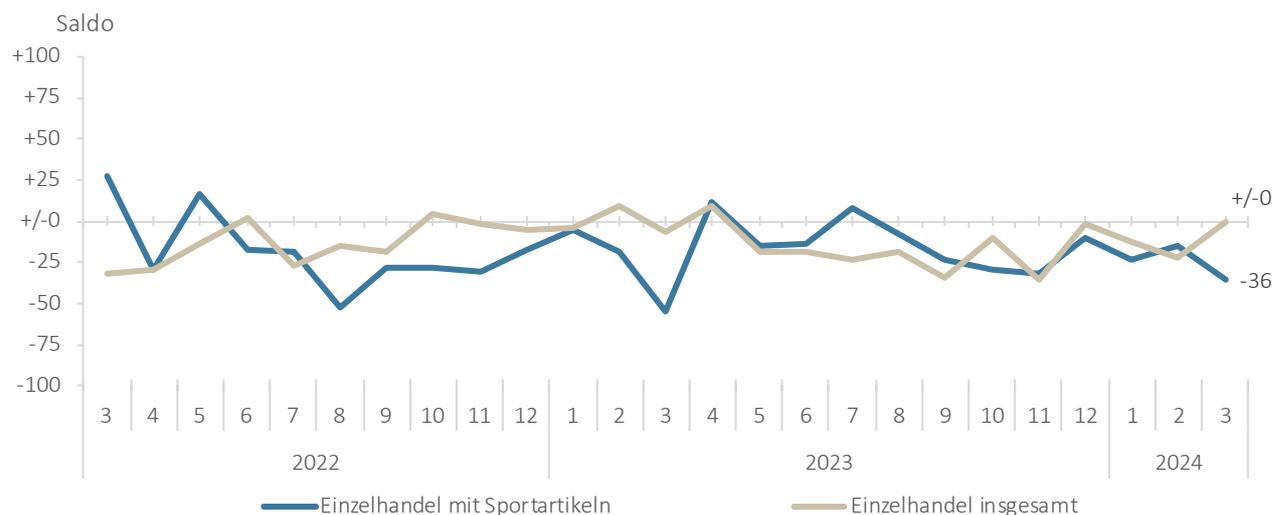


Saldo: Anteil der Betriebe mit einer Verbesserung der Geschäftstätigkeit in den letzten 3 Monaten abzüglich Anteil der Betriebe mit einer Verschlechterung in %-Punkten

Quellen: KMU Forschung Austria, WIFO

Im Vergleich zu Februar 2024 ist das Stimmungsbarometer im Einzelhandel mit Sportartikeln gesunken. Der Anteil der Unternehmer\*innen mit einer Verschlechterung der Geschäftstätigkeit in den letzten 3 Monaten übersteigt jenen mit einer Verbesserung weiterhin deutlich (-36 %-Punkte). Der Saldo ist damit auch weitaus niedriger als jener im Einzelhandel insgesamt.

Abb. 2 | Geschäftstätigkeit in den letzten 3 Monaten, Einzelhandel mit Sportartikeln im Vergleich zum Einzelhandel insgesamt

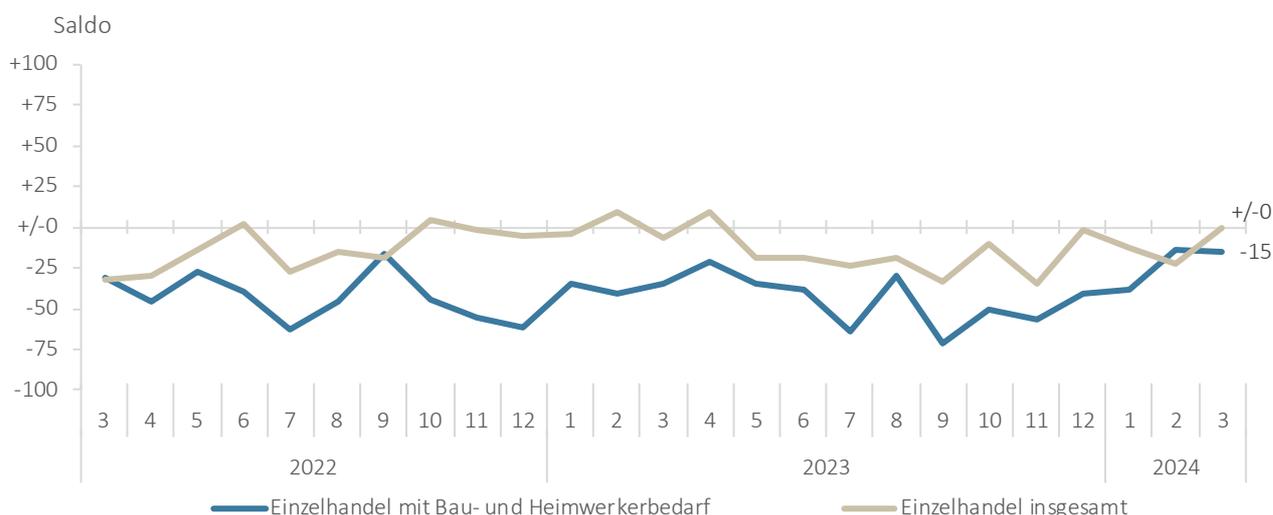


Saldo: Anteil der Betriebe mit einer Verbesserung der Geschäftstätigkeit in den letzten 3 Monaten abzüglich Anteil der Betriebe mit einer Verschlechterung in %-Punkten

Quellen: KMU Forschung Austria, WIFO

Im Einzelhandel mit Bau- und Heimwerkerbedarf liegt das Stimmungsbarometer im März 2024 in etwa auf dem Niveau des Vormonats. Der Saldo aus Betrieben, die eine Verbesserung der Geschäftstätigkeit in den letzten 3 Monaten melden abzüglich jener die eine Verschlechterung angeben, ist weiterhin negativ (-15 %-Punkte).

Abb. 3 | Geschäftstätigkeit in den letzten 3 Monaten, Einzelhandel mit Bau- und Heimwerkerbedarf im Vergleich zum Einzelhandel insgesamt

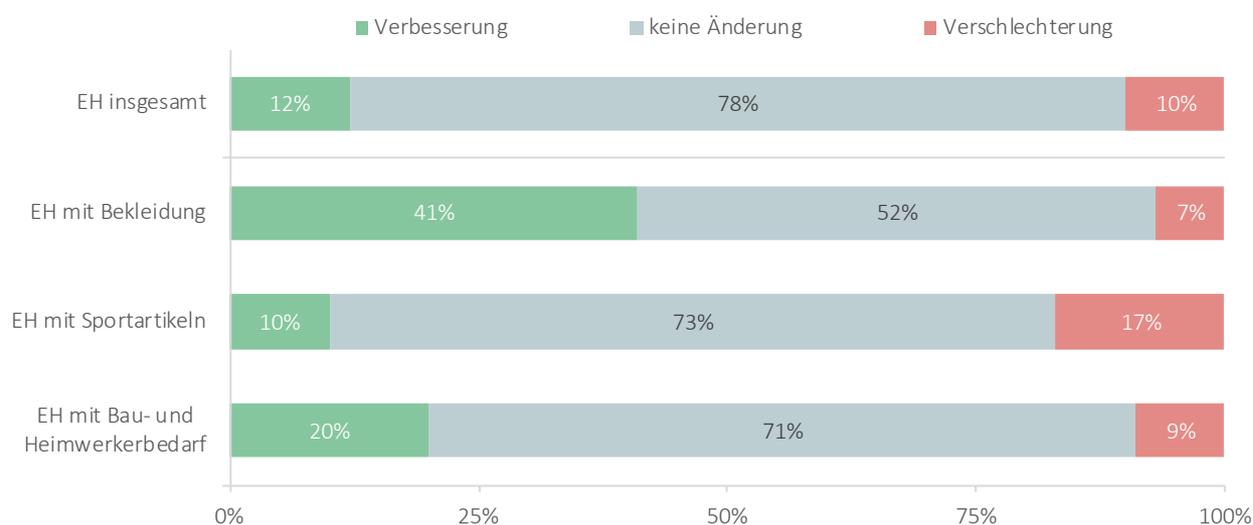


Saldo: Anteil der Betriebe mit einer Verbesserung der Geschäftstätigkeit in den letzten 3 Monaten abzüglich Anteil der Betriebe mit einer Verschlechterung in %-Punkten

Quellen: KMU Forschung Austria, WIFO

Mit Stand März 2024 erwartet der Großteil der Einzelhändler\*innen (78 %) für die nächsten 3 Monate keine Änderung der Geschäftstätigkeit. Der Anteil, der mit einer Verbesserung rechnet (12 %), ist geringfügig höher als jener, der von einer Verschlechterung ausgeht (10 %). Im Einzelhandel mit Bekleidung erwarten sogar 41 % der Unternehmen eine Verbesserung, im Einzelhandel mit Bau- und Heimwerkerbedarf 20 %. Deutlich schlechter sind die Erwartungen im Einzelhandel mit Sportartikeln. Hier ist der Anteil der Unternehmen, der eine Verschlechterung der Geschäftstätigkeit erwartet (17 %) bedeutend höher als jener, der von einer Verbesserung ausgeht (10 %).

Abb. 4 | Erwartete Geschäftstätigkeit in den nächsten 3 Monaten, Stand Ende März 2024, Anteil der Betriebe in %



Quellen: KMU Forschung Austria, WIFO

#### Anmerkung/Methodik:

Die Ergebnisse basieren auf einer monatlich durchgeführten Erhebung der KMU Forschung Austria. Diese beruhen auf Angaben von rd. 300 Einzelhandelsgeschäften.

Für Rückfragen: **KMU Forschung Austria**  
 Projektleiterin: **Mag. Karin Gavac**  
 Kontakt: [k.gavac@kmuforschung.ac.at](mailto:k.gavac@kmuforschung.ac.at) | +43 1 505 97 61-28  
[www.kmuforschung.ac.at](http://www.kmuforschung.ac.at)