

Geschäftslage Einzelhandel

Stand: Ende September 2025

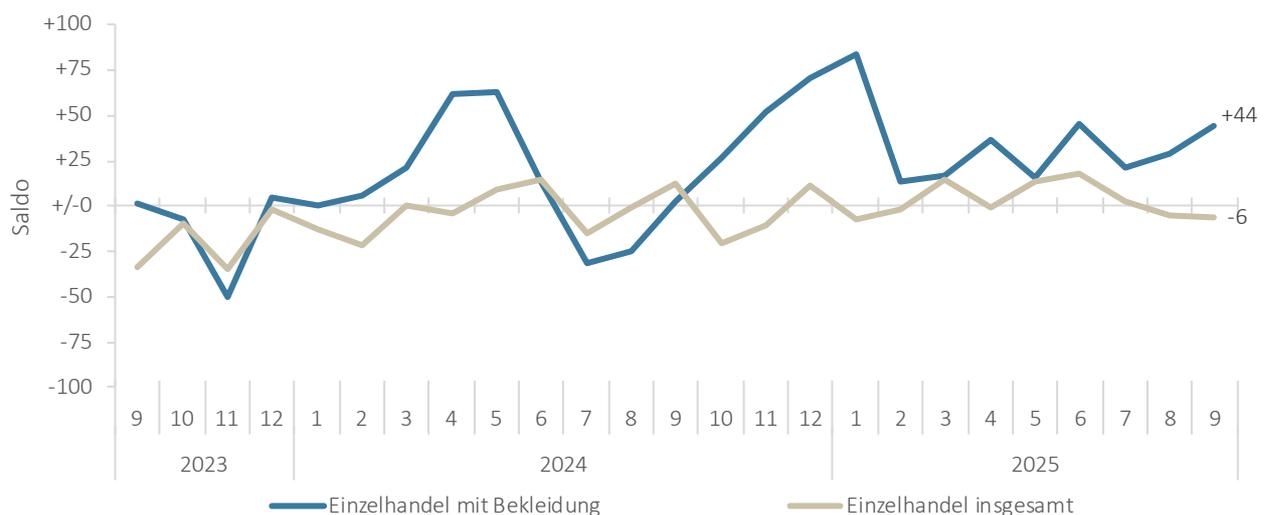
Das Stimmungsbarometer im österreichischen Einzelhandel ist im September 2025 im Vergleich zum Vormonat geringfügig gesunken und liegt somit weiterhin im negativen Bereich. Der Anteil der Betriebe mit einer Verschlechterung der Geschäftstätigkeit in den letzten 3 Monaten übersteigt jenen mit einer Verschlechterung um 6 %-Punkte.

Für die nächsten 3 Monate erwarten 74 % der Einzelhandelsbetriebe keine Änderung. Der Anteil, der von einer Verschlechterung ausgeht (16 %), ist höher als jener, der mit einer Verbesserung rechnet (10 %).

Die Grafiken zeigen die Einschätzung der Geschäftstätigkeit der österreichischen Einzelhändler*innen in den letzten 3 Monaten. Per Saldo überwiegen im September 2025 jene Einzelhandelsbetriebe, die eine Verschlechterung der Geschäftslage in den letzten 3 Monaten melden (-6 %-Punkte). Das Stimmungsbarometer hat sich damit gegenüber dem Vormonat geringfügig verschlechtert und liegt zum zweiten Mal in Folge im negativen Bereich.

Der Saldo im Einzelhandel mit Bekleidung ist erneut stark positiv (+44 %-Punkte) und somit deutlich höher als im Einzelhandelsdurchschnitt. Gegenüber dem Vormonat zeigt sich eine weitere Verbesserung.

Abb. 1 | Geschäftstätigkeit in den letzten 3 Monaten, Einzelhandel mit Bekleidung im Vergleich zum Einzelhandel insgesamt

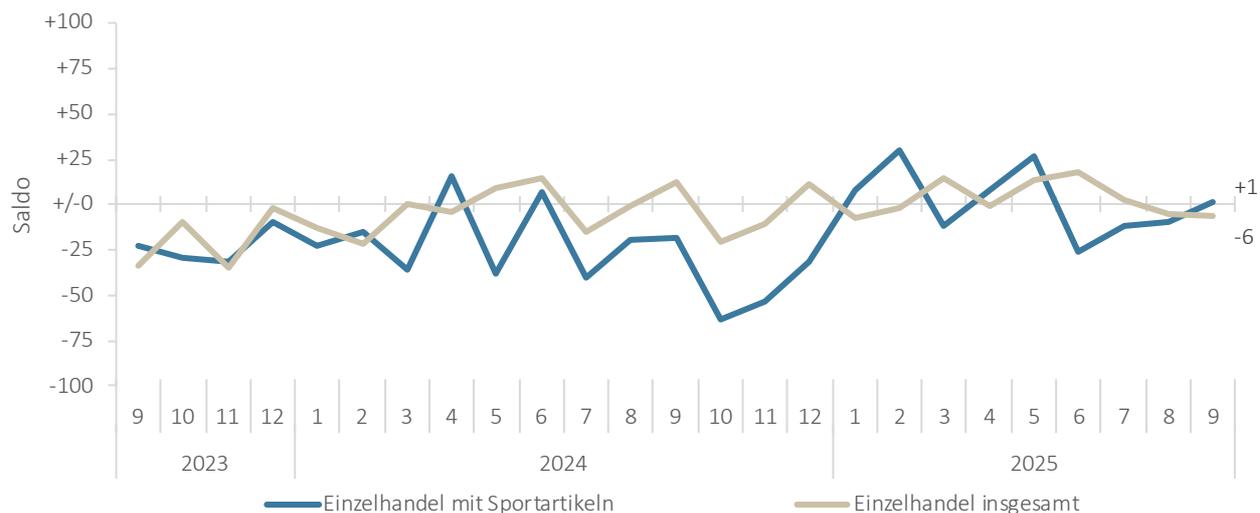


Saldo: Anteil der Betriebe mit einer Verbesserung der Geschäftstätigkeit in den letzten 3 Monaten abzüglich Anteil der Betriebe mit einer Verschlechterung in %-Punkten

Quellen: KMU Forschung Austria, WIFO

Im Vergleich zu August 2025 ist das Stimmungsbarometer im Einzelhandel mit Sportartikeln weiter gestiegen und liegt damit knapp im positiven Bereich. Der Anteil der Unternehmer*innen mit einer Verbesserung der Geschäftstätigkeit in den letzten 3 Monaten übersteigt jenen mit einer Verschlechterung um 1 %-Punkt. Die Stimmung ist positiver als im Einzelhandel insgesamt.

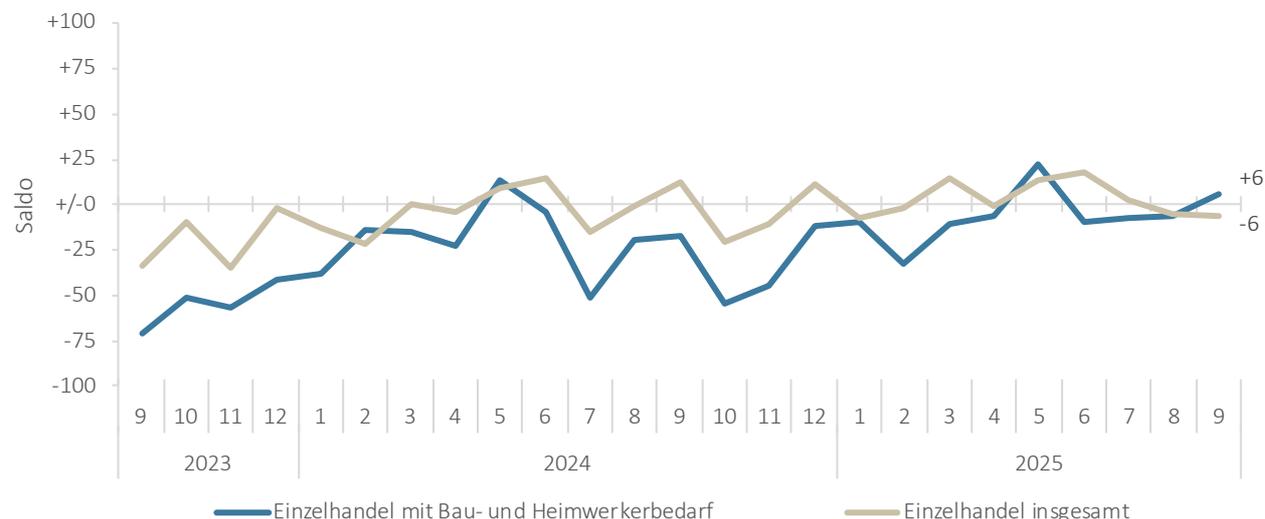
Abb. 2 | Geschäftstätigkeit in den letzten 3 Monaten, Einzelhandel mit Sportartikeln im Vergleich zum Einzelhandel insgesamt



Saldo: Anteil der Betriebe mit einer Verbesserung der Geschäftstätigkeit in den letzten 3 Monaten abzüglich Anteil der Betriebe mit einer Verschlechterung in %-Punkten
 Quellen: KMU Forschung Austria, WIFO

Im Einzelhandel mit Bau- und Heimwerkerbedarf hat sich das Stimmungsbarometer im September 2025 verbessert. Der Saldo aus Betrieben, die eine Verbesserung der Geschäftstätigkeit in den letzten 3 Monaten melden abzüglich jener, die eine Verschlechterung angeben, ist positiv (+6 %-Punkte) und auch höher als im Einzelhandel insgesamt.

Abb. 3 | Geschäftstätigkeit in den letzten 3 Monaten, Einzelhandel mit Bau- und Heimwerkerbedarf im Vergleich zum Einzelhandel insgesamt

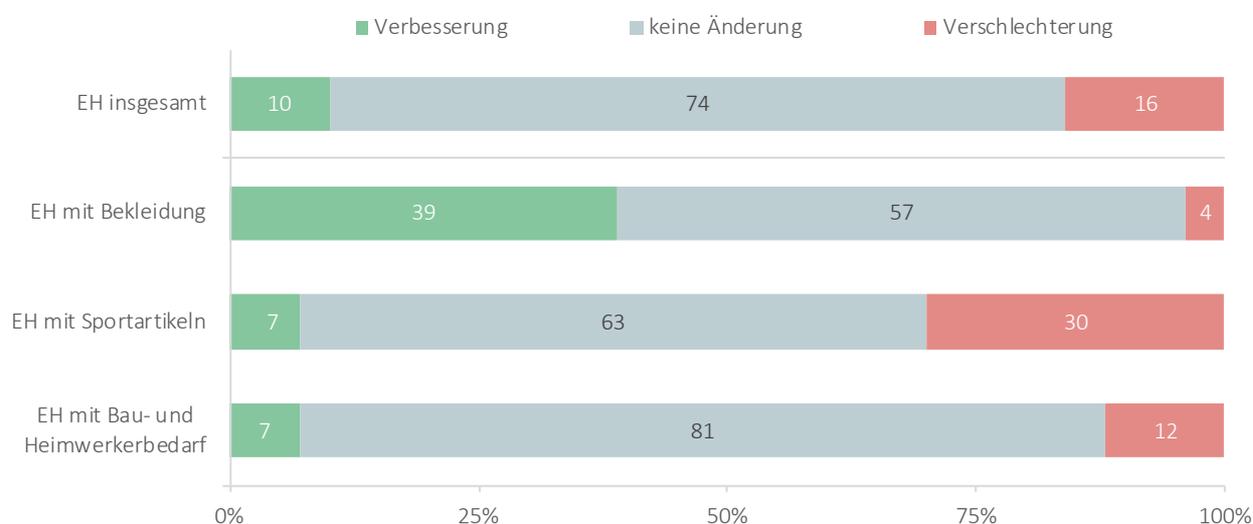


Saldo: Anteil der Betriebe mit einer Verbesserung der Geschäftstätigkeit in den letzten 3 Monaten abzüglich Anteil der Betriebe mit einer Verschlechterung in %-Punkten
 Quellen: KMU Forschung Austria, WIFO

Mit Stand September 2025 erwarten 74 % der Einzelhändler*innen für die nächsten 3 Monate keine Änderung der Geschäftstätigkeit. Der Anteil, der von einer Verbesserung ausgeht (10 %), ist niedriger als jener, der mit einer Verschlechterung rechnet (16 %).

Auch im Einzelhandel mit Sportartikeln und im Einzelhandel mit Bau- und Heimwerkerbedarf erwarten mehr Unternehmen eine Verschlechterung der Geschäftstätigkeit als eine Verbesserung. Im Einzelhandel mit Sportartikeln ist der Anteil der Unternehmen, der mit einer Verschlechterung der Geschäftsentwicklung rechnet, besonders hoch (30 %). Demgegenüber sind die Erwartungen im Einzelhandel mit Bekleidung deutlich zuversichtlicher. Hier erwarten 39 % der Unternehmen eine Verbesserung der Geschäftstätigkeit in den nächsten 3 Monaten und lediglich 4 % eine Verschlechterung.

Abb. 4 | Erwartete Geschäftstätigkeit in den nächsten 3 Monaten, Stand Ende Mai 2025, Anteil der Betriebe in %



Quellen: KMU Forschung Austria, WIFO

Anmerkung/Methodik:

Die Ergebnisse basieren auf einer monatlich durchgeführten Erhebung der KMU Forschung Austria. Diese beruhen auf Angaben von rd. 300 Einzelhandelsgeschäften.

Für Rückfragen: **KMU Forschung Austria**

Projektleiterin: **Mag. Karin Gavac**

Kontakt: k.gavac@kmuforschung.ac.at | +43 1 505 97 61-28

www.kmuforschung.ac.at