

Geschäftslage Einzelhandel

Stand: Ende November 2025

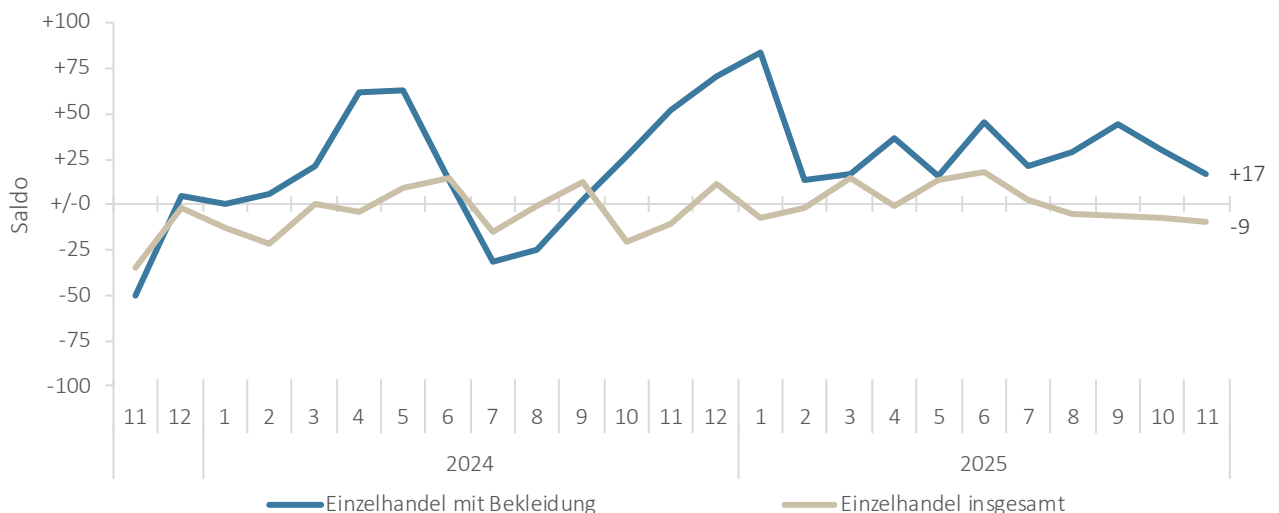
Das Stimmungsbarometer im österreichischen Einzelhandel ist im November 2025 im Vergleich zum Vormonat erneut geringfügig gesunken und liegt somit zum vierten Mal in Folge im negativen Bereich. Der Anteil der Betriebe mit einer Verschlechterung der Geschäftstätigkeit in den letzten 3 Monaten übersteigt jenen mit einer Verbesserung um 9 %-Punkte.

Für die nächsten 3 Monate erwarten 72 % der Einzelhandelsbetriebe keine Änderung. Der Anteil, der von einer Verschlechterung ausgeht (15%), ist etwas höher wie jener, der mit einer Verbesserung rechnet (13 %).

Die Grafiken zeigen die Einschätzung der Geschäftstätigkeit der österreichischen Einzelhändler*innen in den letzten 3 Monaten. Per Saldo überwiegen im November 2025 jene Einzelhandelsbetriebe, die eine Verschlechterung der Geschäftslage in den letzten 3 Monaten melden (-9 %-Punkte). Das Stimmungsbarometer hat sich damit gegenüber dem Vormonat weiter verschlechtert und liegt zum vierten Mal in Folge im negativen Bereich.

Der Saldo im Einzelhandel mit Bekleidung ist erneut positiv (+17 %-Punkte) und deutlich höher als im Einzelhandelsdurchschnitt. Gegenüber dem Vormonat zeigt sich jedoch – ausgehend von einem sehr hohen Niveau – eine weitere Abschwächung.

Abb. 1 | Geschäftstätigkeit in den letzten 3 Monaten, Einzelhandel mit Bekleidung im Vergleich zum Einzelhandel insgesamt

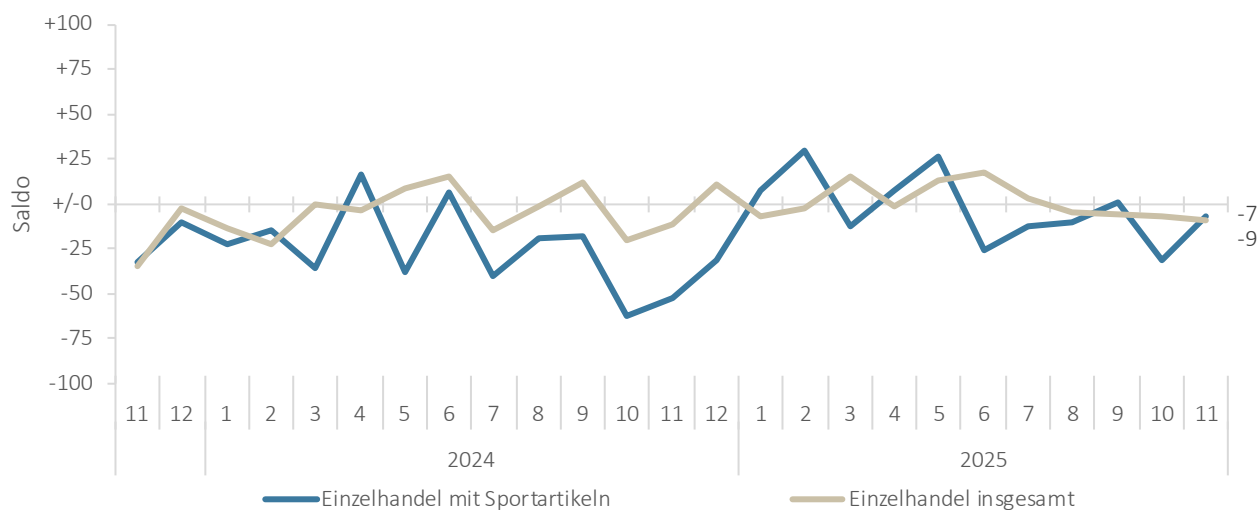


Saldo: Anteil der Betriebe mit einer Verbesserung der Geschäftstätigkeit in den letzten 3 Monaten abzüglich Anteil der Betriebe mit einer Verschlechterung in %-Punkten

Quellen: KMU Forschung Austria, WIFO

Die Geschäftstätigkeit in den letzten 3 Monaten im Einzelhandel mit Sportartikel ist im Vergleich zum Vormonat zwar stark gestiegen, der Saldo aus Betrieben, die eine Verschlechterung der Geschäftstätigkeit in den letzten 3 Monaten melden abzüglich jener, die eine Verbesserung angeben, ist jedoch weiterhin negativ (-7 %-Punkte). Die Stimmung ist damit geringfügig besser als im Einzelhandel insgesamt.

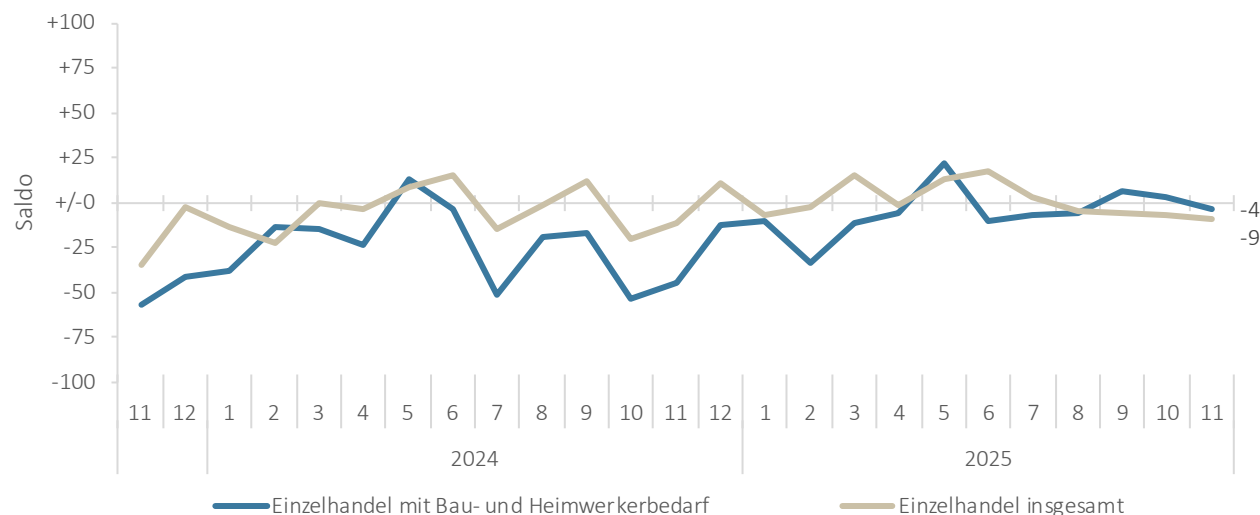
Abb. 2 | Geschäftstätigkeit in den letzten 3 Monaten, Einzelhandel mit Sportartikeln im Vergleich zum Einzelhandel insgesamt



Saldo: Anteil der Betriebe mit einer Verbesserung der Geschäftstätigkeit in den letzten 3 Monaten abzüglich Anteil der Betriebe mit einer Verschlechterung in %-Punkten
Quellen: KMU Forschung Austria, WIFO

Im Einzelhandel mit Bau- und Heimwerkerbedarf hat sich das Stimmungsbarometer im November 2025 abermals etwas verschlechtert und wird per Saldo von den Unternehmer*innen wieder negativ beurteilt. Der Anteil der Unternehmer*innen mit einer Verschlechterung der Geschäftstätigkeit in den letzten 3 Monaten übersteigt jenen mit einer Verbesserung um 4 % Punkte. Der Saldo ist jedoch höher als jener des Einzelhandels insgesamt.

Abb. 3 | Geschäftstätigkeit in den letzten 3 Monaten, Einzelhandel mit Bau- und Heimwerkerbedarf im Vergleich zum Einzelhandel insgesamt

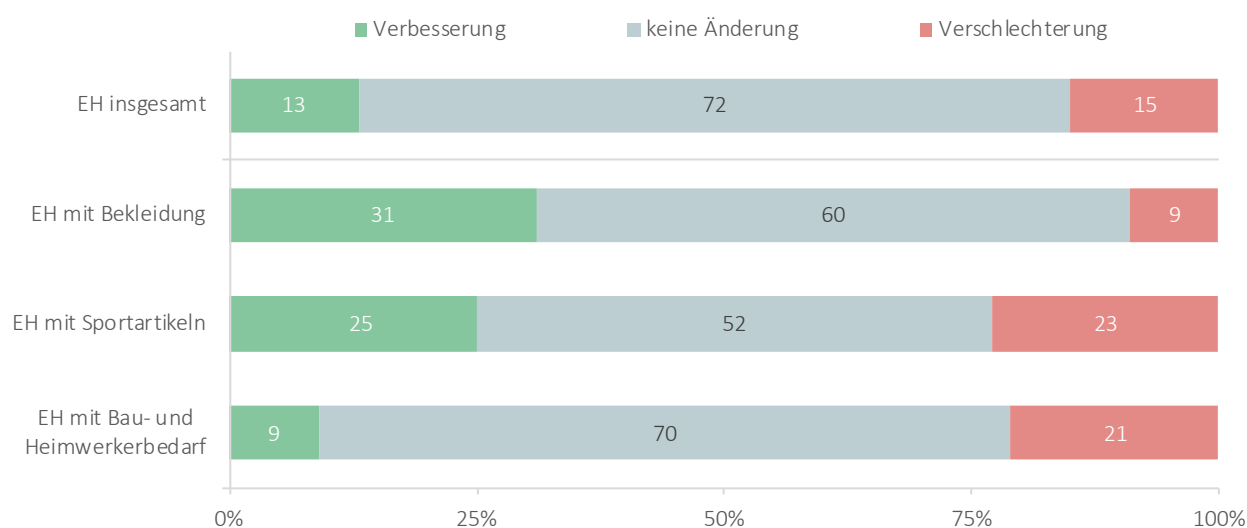


Saldo: Anteil der Betriebe mit einer Verbesserung der Geschäftstätigkeit in den letzten 3 Monaten abzüglich Anteil der Betriebe mit einer Verschlechterung in %-Punkten
Quellen: KMU Forschung Austria, WIFO

Mit Stand November 2025 erwarten 72 % der Einzelhändler*innen für die nächsten 3 Monate keine Änderung der Geschäftstätigkeit. Der Anteil, der von einer Verschlechterung ausgeht (15 %), ist geringfügig höher wie jener, der mit einer Verbesserung rechnet (13 %).

Im Einzelhandel mit Bekleidung sind die Unternehmen deutlich zuversichtlicher. Hier rechnen 31 % der Unternehmen mit einer Verbesserung und lediglich 9 % mit einer Verschlechterung. Auch im Einzelhandel mit Sportartikeln erwarten etwas mehr Unternehmen eine Verbesserung als eine Verschlechterung der Geschäftstätigkeit in den nächsten 3 Monaten. Demgegenüber gehen im Einzelhandel mit Bau- und Heimwerkerbedarf deutlich mehr Unternehmen von einer Verschlechterung (21 %) der Geschäftstätigkeit als von einer Verbesserung (9 %) aus.

Abb. 4 | Erwartete Geschäftstätigkeit in den nächsten 3 Monaten, Stand Ende November 2025, Anteil der Betriebe in %



Quellen: KMU Forschung Austria, WIFO

Anmerkung/Methodik:

Die Ergebnisse basieren auf einer monatlich durchgeführten Erhebung der KMU Forschung Austria. Diese beruhen auf Angaben von rd. 300 Einzelhandelsgeschäften.

Für Rückfragen: **KMU Forschung Austria**
 Projektleiterin: **Mag. Karin Gavac**
 Kontakt: k.gavac@kmuforschung.ac.at | +43 1 505 97 61-28
www.kmuforschung.ac.at