

Geschäftslage Einzelhandel

Stand: Ende Februar 2026

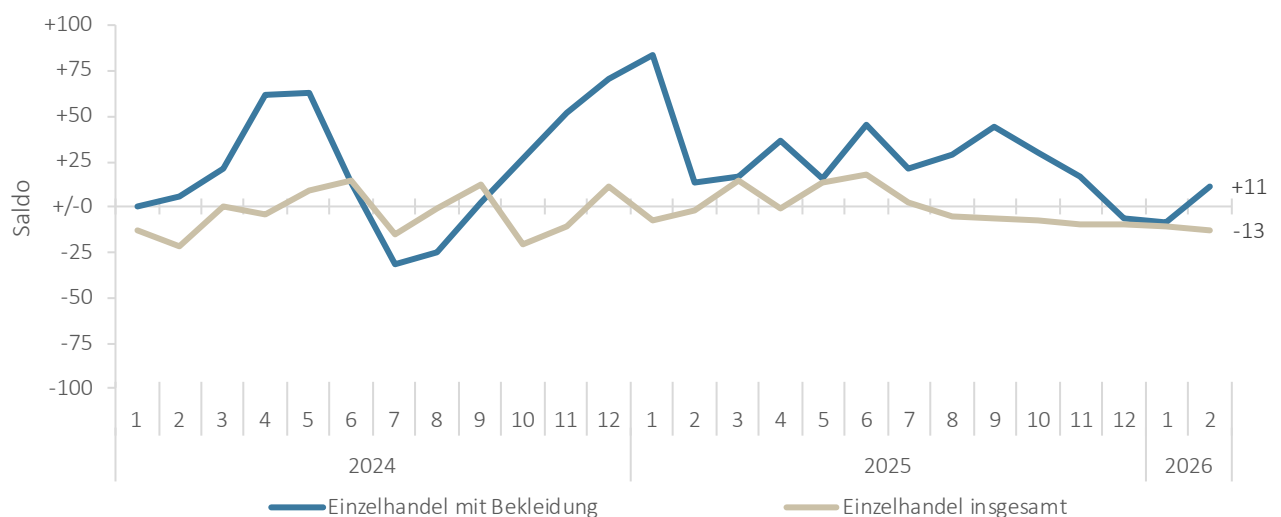
Das Stimmungsbarometer im österreichischen Einzelhandel ist im Februar 2026 im Vergleich zum Vormonat gesunken und liegt somit seit August 2025 im negativen Bereich. Der Anteil der Betriebe mit einer Verschlechterung der Geschäftstätigkeit in den letzten 3 Monaten übersteigt jenen mit einer Verbesserung um 13 %-Punkte.

Für die nächsten 3 Monate erwarten 64 % der Einzelhandelsbetriebe keine Änderung. Der Anteil, der von einer Verbesserung ausgeht (22 %), ist höher als jener, der mit einer Verschlechterung rechnet (14 %).

Die Grafiken zeigen die Einschätzung der Geschäftstätigkeit der österreichischen Einzelhändler*innen in den letzten 3 Monaten. Per Saldo überwiegen im Februar 2026 jene Einzelhandelsbetriebe, die eine Verschlechterung der Geschäftslage in den letzten 3 Monaten melden (-13 %-Punkte). Das Stimmungsbarometer liegt damit seit August 2025 im negativen Bereich und hat sich seitdem kontinuierlich etwas verschlechtert.

Der Saldo im Einzelhandel mit Bekleidung ist positiv (+11 %-Punkte), höher als im Vormonat und liegt deutlich über dem Einzelhandelsdurchschnitt.

Abb. 1 | Geschäftstätigkeit in den letzten 3 Monaten, Einzelhandel mit Bekleidung im Vergleich zum Einzelhandel insgesamt

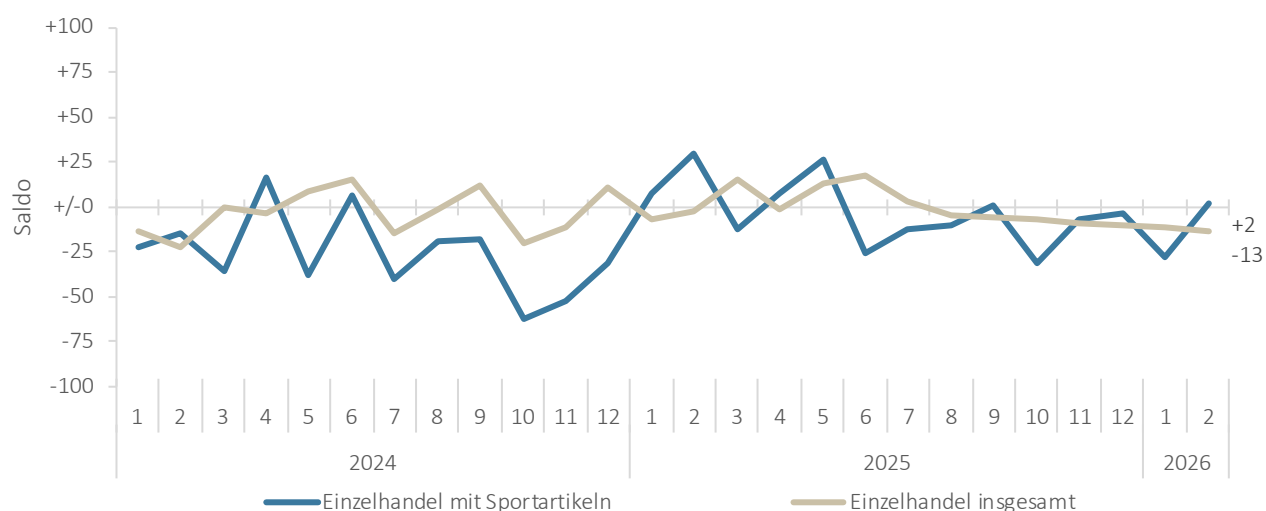


Saldo: Anteil der Betriebe mit einer Verbesserung der Geschäftstätigkeit in den letzten 3 Monaten abzüglich Anteil der Betriebe mit einer Verschlechterung in %-Punkten

Quellen: KMU Forschung Austria, WIFO

Im Einzelhandel mit Sportartikel ist die Geschäftstätigkeit in den letzten 3 Monaten im Vergleich zum Vormonat – ausgehend von einem sehr niedrigen Niveau – erheblich gestiegen, der Saldo aus Betrieben, die eine Verschlechterung der Geschäftstätigkeit in den letzten 3 Monaten melden abzüglich jener, die eine Verbesserung angeben, ist positiv (+2 %-Punkte). Die Stimmung ist damit auch besser als im Einzelhandel insgesamt.

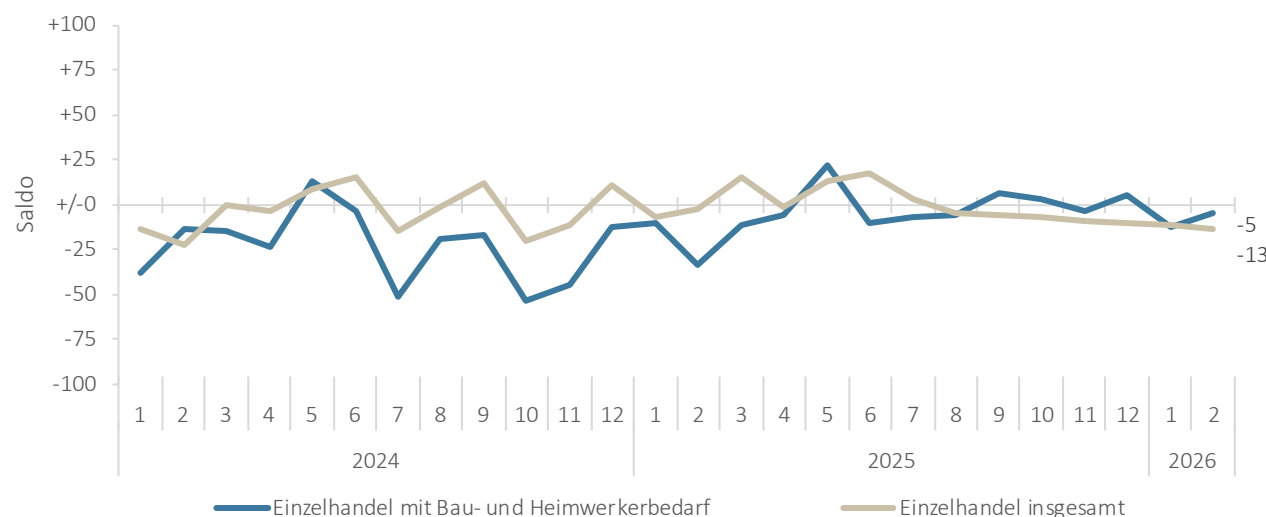
Abb. 2 | Geschäftstätigkeit in den letzten 3 Monaten, Einzelhandel mit Sportartikeln im Vergleich zum Einzelhandel insgesamt



Saldo: Anteil der Betriebe mit einer Verbesserung der Geschäftstätigkeit in den letzten 3 Monaten abzüglich Anteil der Betriebe mit einer Verschlechterung in %-Punkten
 Quellen: KMU Forschung Austria, WIFO

Im Einzelhandel mit Bau- und Heimwerkerbedarf hat sich das Stimmungsbarometer im Februar 2026 etwas verbessert, wird per Saldo von den Unternehmer*innen jedoch weiterhin negativ beurteilt. Der Anteil der Unternehmer*innen mit einer Verschlechterung der Geschäftstätigkeit in den letzten 3 Monaten übersteigt jenen mit einer Verbesserung um 5 % Punkte. Der Saldo ist dennoch höher als jener des Einzelhandels insgesamt.

Abb. 3 | Geschäftstätigkeit in den letzten 3 Monaten, Einzelhandel mit Bau- und Heimwerkerbedarf im Vergleich zum Einzelhandel insgesamt

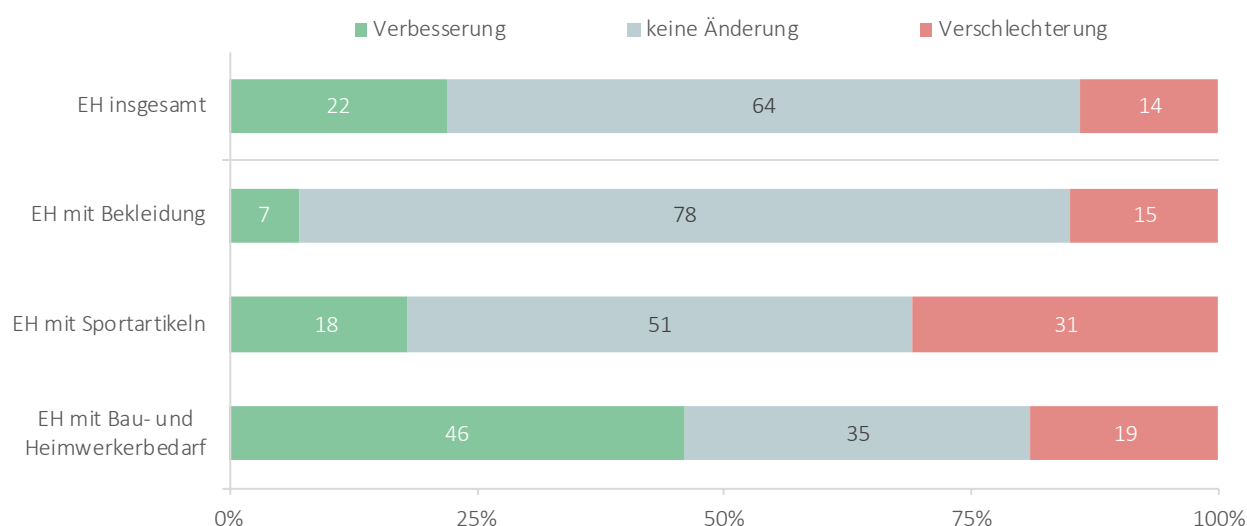


Saldo: Anteil der Betriebe mit einer Verbesserung der Geschäftstätigkeit in den letzten 3 Monaten abzüglich Anteil der Betriebe mit einer Verschlechterung in %-Punkten
 Quellen: KMU Forschung Austria, WIFO

Mit Stand Februar 2026 erwarten 64 % der Einzelhändler*innen für die nächsten 3 Monate keine Änderung der Geschäftstätigkeit. Der Anteil, der von einer Verbesserung ausgeht (22 %), ist höher als jener, der mit einer Verschlechterung rechnet (14 %).

Auch im Einzelhandel mit Bau und Heimwerkerbedarf erwarten mehr Unternehmer*innen eine Verbesserung (46 %) als eine Verschlechterung (19 %) der Geschäftstätigkeit in den nächsten 3 Monaten, wobei die Unternehmer*innen deutlich zuversichtlicher sind als im Einzelhandel insgesamt. Demgegenüber gehen im Einzelhandel mit Sportartikeln und im Einzelhandel mit Bekleidung mehr Unternehmen von einer Verschlechterung der Geschäftstätigkeit als von einer Verbesserung aus.

Abb. 4 | Erwartete Geschäftstätigkeit in den nächsten 3 Monaten, Stand Ende Februar 2026, Anteil der Betriebe in %



Quellen: KMU Forschung Austria, WIFO

Anmerkung/Methodik:

Die Ergebnisse basieren auf einer monatlich durchgeführten Erhebung der KMU Forschung Austria. Diese beruhen auf Angaben von rd. 300 Einzelhandelsgeschäften.

Für Rückfragen: **KMU Forschung Austria**
 Projektleiterin: **Mag. Karin Gavac**
 Kontakt: k.gavac@kmuforschung.ac.at | +43 1 505 97 61-28
www.kmuforschung.ac.at