

Geschäftslage Einzelhandel

Stand: Ende Mai 2026

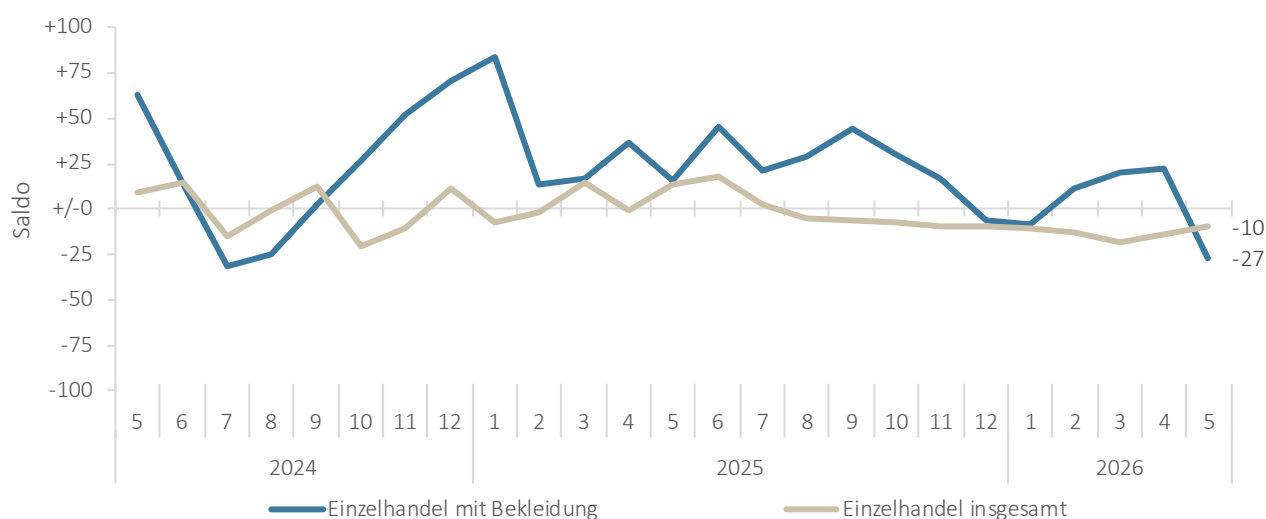
Das Stimmungsbarometer im österreichischen Einzelhandel ist im Mai 2026 im Vergleich zum Vormonat zwar weiter gestiegen, liegt jedoch noch immer im negativen Bereich. Der Anteil der Betriebe mit einer Verschlechterung der Geschäftstätigkeit in den letzten 3 Monaten übersteigt jenen mit einer Verbesserung um 10 %-Punkte.

Für die nächsten 3 Monate erwarten 63 % der Einzelhandelsbetriebe keine Änderung. Der Anteil, der von einer Verschlechterung ausgeht (25 %), ist deutlich höher als jener, der mit einer Verbesserung rechnet (12 %).

Die Grafiken zeigen die Einschätzung der Geschäftstätigkeit der österreichischen Einzelhändler*innen in den letzten 3 Monaten. Zwar überwiegen per Saldo im Mai 2026 jene Einzelhandelsbetriebe, die eine Verschlechterung der Geschäftslage in den letzten 3 Monaten melden (-10 %-Punkte), das Stimmungsbarometer hat sich jedoch gegenüber den Vormonaten weiter verbessert.

Der Saldo im Einzelhandel mit Bekleidung liegt erstmals seit August 2024 wieder im negativen Bereich (-27 %-Punkte) und hat sich – ausgehend von einem hohen Niveau – im Vergleich zum Vormonat deutlich verschlechtert. Die Stimmung ist damit auch schlechter als jene im Einzelhandel insgesamt.

Abb. 1 | Geschäftstätigkeit in den letzten 3 Monaten, Einzelhandel mit Bekleidung im Vergleich zum Einzelhandel insgesamt

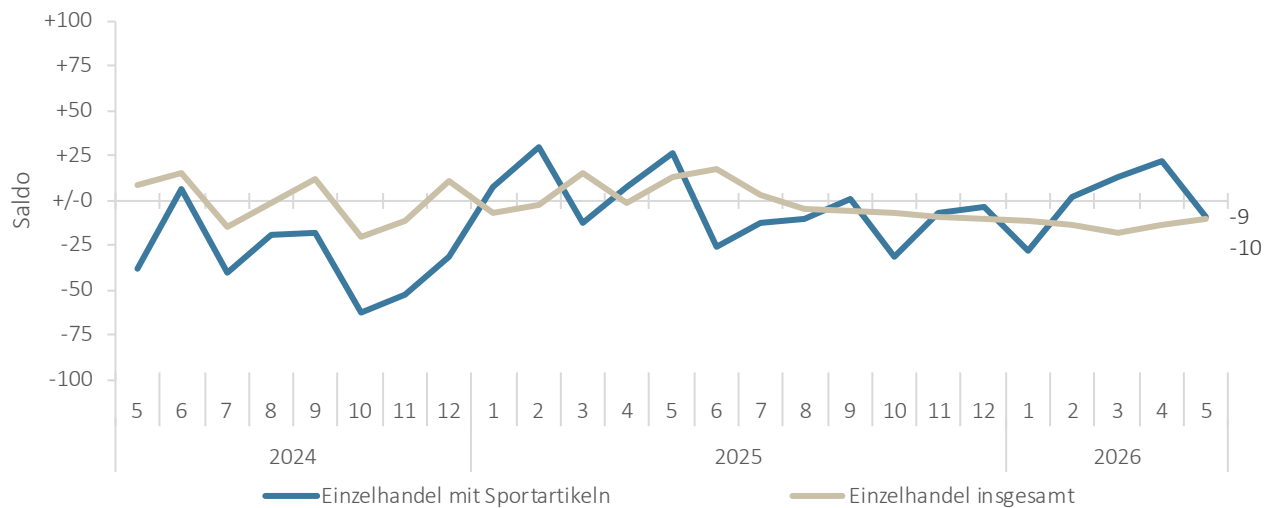


Saldo: Anteil der Betriebe mit einer Verbesserung der Geschäftstätigkeit in den letzten 3 Monaten abzüglich Anteil der Betriebe mit einer Verschlechterung in %-Punkten

Quellen: KMU Forschung Austria, WIFO

Auch im Einzelhandel mit Sportartikel zeigt sich im Vergleich zum Vormonat eine deutliche Verschlechterung der Geschäftstätigkeit. Der Saldo aus Betrieben, die eine Verbesserung der Geschäftstätigkeit in den letzten 3 Monaten melden abzüglich jener, die eine Verschlechterung angeben, ist negativ (-9 %-Punkte). Damit ist das Stimmungsbarometer ähnlich wie im Einzelhandelsdurchschnitt.

Abb. 2 | Geschäftstätigkeit in den letzten 3 Monaten, Einzelhandel mit Sportartikeln im Vergleich zum Einzelhandel insgesamt

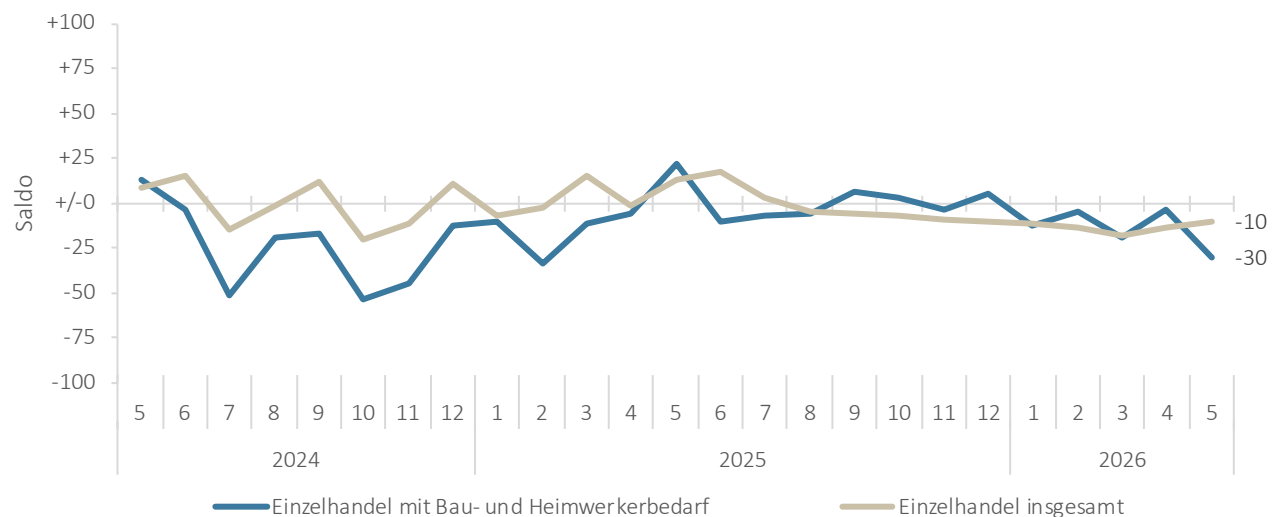


Saldo: Anteil der Betriebe mit einer Verbesserung der Geschäftstätigkeit in den letzten 3 Monaten abzüglich Anteil der Betriebe mit einer Verschlechterung in %-Punkten

Quellen: KMU Forschung Austria, WIFO

Im Einzelhandel mit Bau- und Heimwerkerbedarf ist das Stimmungsbarometer im Mai 2026 stark gesunken und wird per Saldo von den Unternehmer*innen weiterhin negativ beurteilt. Der Anteil der Unternehmer*innen mit einer Verschlechterung der Geschäftstätigkeit in den letzten 3 Monaten übersteigt jenen mit einer Verbesserung deutlich um 30 % Punkte. Der Saldo liegt auch erheblich unter jenem des Einzelhandels insgesamt.

Abb. 3 | Geschäftstätigkeit in den letzten 3 Monaten, Einzelhandel mit Bau- und Heimwerkerbedarf im Vergleich zum Einzelhandel insgesamt



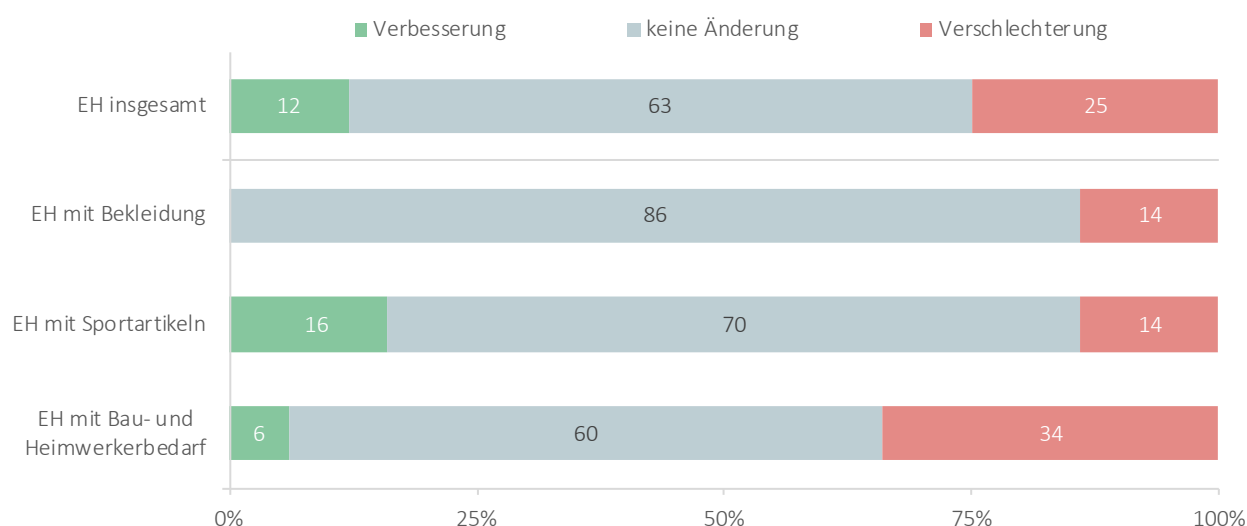
Saldo: Anteil der Betriebe mit einer Verbesserung der Geschäftstätigkeit in den letzten 3 Monaten abzüglich Anteil der Betriebe mit einer Verschlechterung in %-Punkten

Quellen: KMU Forschung Austria, WIFO

Mit Stand Mai 2026 erwartet der Großteil der Einzelhändler*innen (63 %) für die nächsten 3 Monate keine Änderung der Geschäftstätigkeit. Der Anteil, der von einer Verschlechterung ausgeht (12 %), ist bei Weitem niedriger als jener, der mit einer Verbesserung rechnet (25 %).

Dies trifft auch auf den Einzelhandel mit Bekleidung sowie den Einzelhandel mit Bau- und Heimwerkerbedarf zu, wobei der Anteil der Unternehmen, die von einer Verschlechterung ausgeht, im Einzelhandel mit Bau- und Heimwerkerbedarf deutlich höher ist. Demgegenüber sind die Erwartungen im Einzelhandel mit Sportartikel etwas zuversichtlicher. Hier erwarten 16 % der Betriebe eine Verbesserung der Geschäftstätigkeit und 14 % eine Verschlechterung.

Abb. 4 | Erwartete Geschäftstätigkeit in den nächsten 3 Monaten, Stand Ende Mai 2026, Anteil der Betriebe in %



Quellen: KMU Forschung Austria, WIFO

Anmerkung/Methodik:

Die Ergebnisse basieren auf einer monatlich durchgeführten Erhebung der KMU Forschung Austria. Diese beruhen auf Angaben von rd. 300 Einzelhandelsgeschäften.

Für Rückfragen: **KMU Forschung Austria**

Projektleiterin: **Mag. Karin Gavac**

Kontakt: k.gavac@kmuforschung.ac.at | +43 1 505 97 61-28

www.kmuforschung.ac.at